



UNIONE EUROPEA  
Fondo europeo di sviluppo regionale

Programma Operativo Nazionale  
**Cultura e Sviluppo**  
FESR 2014-2020



MINISTERO  
PER I BENI E  
LE ATTIVITÀ  
CULTURALI

FESR 2014-2020

# SINTESI PER IL CITTADINO

ALLEGATO 1 ALLA RELAZIONE ANNUALE DI  
ATTUAZIONE (RAA) 2018

Maggio 2019

PROGRAMMA OPERATIVO NAZIONALE  
CULTURA E SVILUPPO

## IL QUADRO PROGRAMMATICO

Il **Programma Operativo Nazionale (PON) "Cultura e Sviluppo" FESR 2014-2020**, rappresenta il primo programma, sostenuto dai fondi strutturali per la Coesione, interamente dedicato alla cultura.

L'obiettivo specifico del PON è quello di valorizzare gli *asset* culturali (attrattori) di rilevanza strategica nazionale in specifiche aree di attrazione delle cinque Regioni italiane in ritardo di sviluppo (Basilicata, Calabria, Campania, Puglia, Sicilia), nell'ottica della loro tutela e salvaguardia.

Tale obiettivo si declina attraverso la selezione e programmazione di interventi di conservazione e protezione del patrimonio culturale, cui si affiancano azioni di promozione e sviluppo a sostegno delle imprese della filiera culturale e creativa che operano in tali aree.



Le aree di pertinenza degli attrattori sono pertanto considerate territori di destinazione prioritaria degli interventi volti, da un lato, a promuovere iniziative imprenditoriali in grado di attivare la domanda culturale e turistica e di generare valore aggiunto e occupazione, e dall'altro a rafforzare e innovare - attraverso attività mirate di assistenza tecnica - il sistema di *governance* dei beni e delle attività culturali.

Al fine di attuare le priorità strategiche concordate tra l'Italia e la Commissione europea e contenute nell'Accordo di Partenariato 2014-2020, sono state stanziare risorse pari a **490,9 milioni di euro** - di cui 368,2 milioni di euro a valere sul FESR (Fondo Europeo di Sviluppo Regionale) e 122,7 milioni di cofinanziamento nazionale - ripartite sui 3 Assi prioritari del Programma:

- **ASSE I - rafforzamento delle dotazioni culturali.**

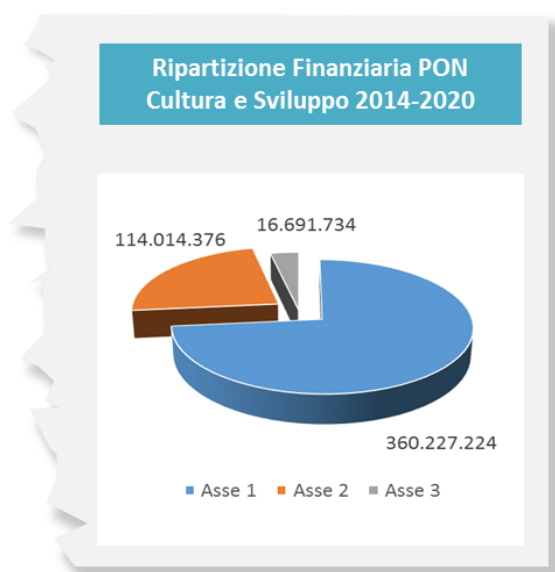
Riguarda gli interventi di conservazione e valorizzazione dei beni culturali, anche in termini di consolidamento e qualificazione dei servizi strettamente collegati alla loro fruizione culturale e turistico-culturale.

- **ASSE II - attivazione di potenziali territoriali di sviluppo legati alla cultura.**

Riguarda gli interventi a sostegno della creazione, consolidamento e sviluppo di attività imprenditoriali - anche no profit - collegate alla filiera culturale e creativa, tramite la misura "Cultura Crea".

- **ASSE III - assistenza tecnica.**

Riguarda gli interventi finalizzati a migliorare le capacità operative dei soggetti impegnati nella gestione e attuazione del PON, incrementando il Piano di Rafforzamento Amministrativo (PRA) e perseguendo obiettivi di efficienza nei diversi ambiti interessati (amministrativo-procedurale, organizzativo, tecnico).



## ATTUAZIONE PROCEDURALE

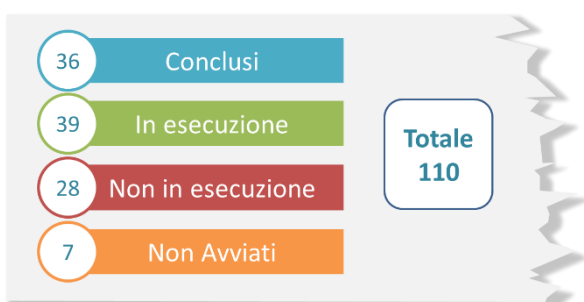
Le azioni intraprese per portare avanti l'attuazione, hanno assicurato il conseguimento degli obiettivi del Programma, con un numero rilevante di interventi già realizzati sul patrimonio culturale delle Regioni interessate (Basilicata, Calabria, Campania, Puglia e Sicilia) e 120 imprese culturali e creative che hanno stipulato un contratto di finanziamento.



### Asse I

Al 31/12/2018 risultano **conclusi n. 36 interventi**, tra i quali l'allestimento degli spazi espositivi e multimediali nelle scuderie borboniche del Palazzo Reale a Napoli, il restauro del Castello Carlo V a Lecce e del Castello Svevo e Complesso di S. Chiara a Bari, la musealizzazione dei reperti archeologici e la realizzazione di un laboratorio didattico all'interno del Parco Valle dei Templi ad Agrigento.

A questi si aggiungono numerosi interventi effettuati nell'ambito del **Grande Progetto Pompei** che, nel corso del 2017 e del 2018, ha visto la riapertura di importanti domus prima chiuse al pubblico, con riscontri significativi anche in termini turistici.



Sono inoltre n. 39 gli interventi in esecuzione, n. 28 quelli "non in esecuzione", ovvero che non hanno ancora valorizzato la data effettiva di inizio dei lavori/servizi ma stanno concludendo le operazioni di gara o le progettazioni esecutive, e n. 7 quelli non ancora avviati.

Per quanto riguarda l'avanzamento fisico, si evidenzia come la "superficie oggetto di intervento", su cui insistono gli interventi e quantificabile in 233.015,87 mq, sia nettamente superiore rispetto ai valori obiettivo 2018 (55.475 mq) e prossima ai target 2023, anche in ragione dell'estensione di alcune aree di attrazione interessate dal Programma.

### Asse II

L'Asse II, per il quale è prevista una dotazione finanziaria di **114 milioni di euro**, è invece destinato interamente alla misura agevolativa "**CULTURA CREA**": il programma di incentivi a favore di micro, piccole e medie imprese della filiera culturale e creativa gestito interamente da Invitalia, dalla presentazione della domanda alla erogazione delle agevolazioni.

Nello specifico la misura prevede tre distinte linee di intervento finalizzate al:

- [Sostegno alla nascita di nuove imprese di micro, piccola e media dimensione della filiera culturale e creativa;](#)
- [Sostegno alla crescita e integrazione delle micro, piccole e medie imprese della filiera culturale, creativa, dello spettacolo e delle filiere dei prodotti tradizionali e tipici;](#)
- [Sostegno al terzo settore nelle attività collegate alla gestione di beni, servizi e attività culturali.](#)



Da settembre 2016, data di attivazione della misura, sono state presentate complessivamente n. 816 domande di agevolazione; di queste, n. 136 sono state poi ammesse al finanziamento.

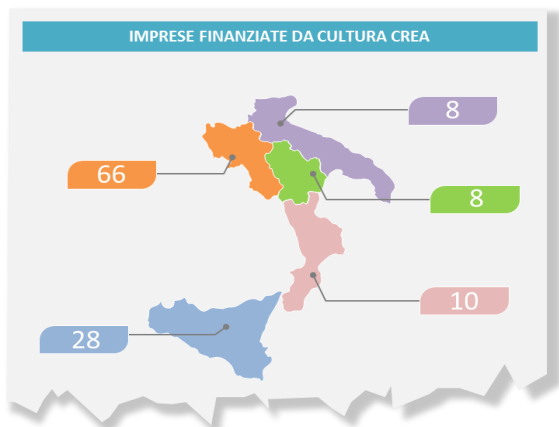
A valle delle attività di selezione condotte da Invitalia, in qualità di “soggetto gestore” dell’intera Misura, le imprese che hanno stipulato il contratto di finanziamento e quindi avviato le attività risultano essere pari a **n. 120**, per un valore di agevolazioni concesse di **19,40 milioni di euro**.



Delle n. 120 imprese finanziate oltre il 74% sono rappresentate da start-up, segno dell’interesse che la misura ha suscitato nella nuova platea di imprenditori del settore culturale e creativo.

Questo dato, confrontato con quello dell’annualità 2017 evidenzia un incremento del 53% delle imprese contrattualizzate, passando da n. 78 (al 31/12/2017) a n. 120 (alla chiusura del 2018).

Campania e Sicilia sono le regioni che hanno registrato il maggior numero di domande presentate e conseguentemente il più alto numero di progetti d’impresa finanziati (rispettivamente 66 e 28) seguono Calabria, e Basilicata e Puglia.



Per quanto concerne il settore di investimento, la maggior parte dei finanziamenti riguarda “industrie culturali”, a cui seguono progetti d’impresa legati alla tutela e valorizzazione del patrimonio storico-artistico e al settore creativo.



Numerosi i progetti imprenditoriali innovativi che riguardano la realizzazione di:

- piattaforme digitali per la fruizione del patrimonio culturale;
- sistemi innovativi di rilievo, diagnostica e monitoraggio dei beni culturali;
- prodotti/servizi didattici per la fruizione del patrimonio culturale;
- prodotti/servizi rivolti alla filiera turistica.

A conclusione del 2018, i risultati della misura in termini occupazionali restituiscono un **bacino di circa 500 imprenditori coinvolti**. Di questi è interessante notare come più del 70% sia costituito da donne e giovani di età inferiore ai 36 anni.

## ELEMENTI QUALIFICANTI DELL'ATTUAZIONE

I risultati conseguiti dal Programma nel 2018 sono indicativi del buono stato di salute del PO e di una *governance* lungimirante, caratterizzata da un approccio teso alla condivisione e alla progettazione partecipata con tutti i soggetti a diverso titolo coinvolti.

Ne sono una dimostrazione il **pieno raggiungimento dei target intermedi 2018** fissati dalla Commissione Europea e relativi ai c.d. obiettivi di Performance e N+3.

Infatti, i volumi di spesa certificata al 31/12/2018 non solo hanno permesso una positiva valutazione rispetto il pieno raggiungimento degli obiettivi finanziari del Performance Framework, ma hanno dato diritto all'assegnazione della c.d. riserva di efficacia, e la conseguente possibilità di programmare il valore complessivo della stessa per un importo pari a **29.455.999,00 euro**.

Sono inoltre proseguite positivamente le esperienze pilota con cui l'Autorità di Gestione, nell'ottica di un miglioramento della trasparenza nel quadro degli appalti pubblici, ha aderito all'iniziativa della Commissione Europea denominata "*Integrity Pacts - Civil Control Mechanism for safeguarding EU funds*".

I due progetti, localizzati nel Parco Archeologico di Sibari (CS) e finanziati con risorse FESR, hanno visto la supervisione di ActionAid, la quale, nel corso degli ultimi due anni si è vista protagonista attiva nella organizzazione e nella realizzazione di incontri informativi e formativi e laboratori destinati a studenti e cittadini.

Gli ottimi risultati conseguiti hanno permesso ai progetti, fra i primi quattro avviati in Italia, di essere indicati tra le *best practices* in occasione dell'*Integrity Pact Stakeholder Event*, tenutosi il 28 novembre 2018 a Bruxelles.



## ELEMENTI QUALIFICANTI

  
**PIENO RAGGIUNGIMENTO TARGET CE**

  
**+ 29 Meuro**

  
**2 Best Practices**

## ATTUAZIONE FINANZIARIA

Il Programma operativo PON Cultura e Sviluppo chiude positivamente il 2018 registrando il pieno conseguimento degli obiettivi di spesa.

Ai fini della valutazione delle Performance e dell'attribuzione definitiva della riserva di efficacia, alla data del 31/12/2018, la spesa certificata ammonta, per l'Asse I, a € 75.237.375 e, per l'Asse II, a € 13.834.423.

Complessivamente il livello di spesa cumulato sui tre Assi del PON e certificato alla Commissione europea è risultato pari a €91.969.743,00, scongiurando l'applicazione delle procedure di disimpegno automatico delle risorse previste dall'art.136 del Reg UE 1303/2013 (regola dell'N+3).

Asse	Dotazione	Risorse Programmate	Spesa certificata al 31/12/2018	Avanzamento spesa certificata su dotazione (%)
Asse I	360.227.224	331.633.811	75.237.375	21
Asse II	114.014.376	106.933.000	13.834.423	12
Asse III	16.691.734	13.811.555	2.897.945	17
<b>Totale</b>	<b>490.933.334</b>	<b>452.378.366</b>	<b>91.969.743</b>	<b>19</b>

## COMUNICAZIONE E INFORMAZIONE

La comunicazione riguardante le attività del Programma è stata sviluppata utilizzando una pluralità di strumenti accessibili a un target sia generalista che di settore, a partire dal sito web [ponculturaesviluppo.beniculturali.it](http://ponculturaesviluppo.beniculturali.it) e dalla piattaforma web [forumimpresecreative.beniculturali.it](http://forumimpresecreative.beniculturali.it) dedicata alle imprese culturali e creative.

A supporto e massima diffusione della Misura **CULTURA CREA**, sono proseguite le iniziative di comunicazione specifiche che hanno riguardato l'organizzazione, con cadenza mensile, di *webinar* dedicati, ovvero seminari online durante i quali esperti di Invitalia hanno presentato ai potenziali imprenditori le caratteristiche della misura.

Sono proseguite anche le attività di informazione attraverso la produzione e diffusione di materiali promozionali e informativi: tra tutti la "[Indagine sul sistema produttivo culturale e creativo del Mezzogiorno](#)", predisposta in collaborazione con Demoskopika, e il "[Catalogo delle imprese di Cultura Crea](#)" che riporta la descrizione di tutte le imprese finanziate con la misura dedicata.

Nel corso del 2018, l'Autorità di Gestione del Programma ha inoltre organizzato due importanti appuntamenti di comunicazione ed informazione: il primo, denominato "*Stati Generali delle imprese culturali e creative*" che si è svolto a Roma il 1 e 2 febbraio 2018 e che ha visto il coinvolgimento attivo di una serie di interlocutori e "portatori di interesse", con l'obiettivo di animare il confronto ed intercettare le esigenze delle imprese, stimolando al contempo i potenziali imprenditori alla presentazione di progetti qualificati e innovativi.

Il secondo appuntamento ha riguardato l'evento Annuale del Programma denominato "**CULTURA CREA CULTURA**", tappa significativa che ha voluto restituire gli esiti di un anno di lavoro intenso culminato con il raggiungimento di tutti gli "obiettivi target".

Nel corso dell'evento, tenutosi il 11 dicembre, è stata inoltre presentata l'esposizione "*Un viaggio nella creatività. Le imprese finanziate da Cultura Crea*", realizzata con l'obiettivo di promuovere i progetti imprenditoriali finanziati con l'incentivo Cultura Crea. Per chi fosse interessato, è possibile rivivere l'intera giornata, esplorando la mostra e conoscere le imprese espositrici visitando l'indirizzo [culturacreacultura.beniculturali.it](http://culturacreacultura.beniculturali.it).

