



**PROCEDURA APERTA PER L'AFFIDAMENTO DEL  
"SERVIZIO DI VALUTAZIONE INDIPENDENTE DEL  
PON CULTURA E SVILUPPO – FESR 2014/2020"**

**Lotto 3 – Valutazione dei risultati del Grande Progetto Pompei**

CIG LOTTO 3: 89262140D2

CUP: F89G16000170006

---

Rapporto definitivo - Appendice

(Revisione marzo 2023)

---

## 1 APPENDICE

### 1.1 Tracce indagini qualitative

#### 1.1.1 Indagine sui visitatori dell'area archeologica di Pompei

##### 1) Come è venuto a conoscenza dell'Area Archeologica di Pompei?

(Max una risposta)

- a) Cultura generale / La sua fama è notevole
- b) Tramite i mezzi di comunicazione (TV, radio, giornali, web)
- c) Tramite canali di promozione (volantini, brochure, etc.)
- d) Tramite riviste specializzate (online e/o cartacee)
- e) Tramite il sito web del Parco Archeologico di Pompei
- f) Tramite i social network del Parco Archeologico di Pompei
- g) Tramite altri siti internet
- h) Tramite altri profili social
- i) Tramite il passaparola di amici e/o parenti
- j) Tramite il tour operator/la crociera con cui sto viaggiando
- k) Altro  
*Specificare (campo aperto)*
- l) Non sa
- m) Non risponde

##### 2) Con chi sta effettuando la sua visita?

(Max una risposta)

- a) Da solo
- b) Con il mio partner
- c) Con un gruppo familiare e/o di amici
- d) Con un gruppo organizzato
- e) Con la scuola
- f) Altro  
*Specificare (campo aperto)*

##### 3) Qual è lo scopo principale del suo viaggio in questo territorio?

(Risposta multipla)

- a) Visita al Area Archeologica di Pompei
- b) Visita ad altri siti dell'area pompeiana  
*(Sito archeologico di Boscoreale, Sito archeologico di Oplontis, Sito archeologico di Stabiae, Sito protostorico di Longola, Castello di Lettere, Villa Sora, Polverificio Borbonico, Reggia di Quisisana)*
- c) Turismo culturale
- d) Turismo balneare
- e) Turismo enogastronomico
- f) Turismo sportivo
- g) Relax alle terme
- h) Partecipazione a un evento
- i) Per lavoro
- j) Visita a parenti e/o amici
- k) Altro  
*Specificare (campo aperto)*
- l) Non sa
- m) Non risponde

**4) Oltre all'Area Archeologica di Pompei, quali altre siti e/o località in Campania ha visitato e/o prevede di visitare durante questo viaggio?**

*(Risposta multipla)*

- a) Nessuna
- b) Sito archeologico di Boscoreale
- c) Sito archeologico di Oplontis
- d) Sito archeologico di Stabiae
- e) Sito protostorico di Longola
- f) Castello di Lettere
- g) Villa Sora
- h) Polverificio Borbonico
- i) Reggia di Quisisana
- j) Parco Archeologico di Ercolano
- k) Parco Nazionale del Vesuvio
- l) Napoli
- m) Isole di Capri, Ischia e/o Procida
- n) Sorrento e Costiera Amalfitana
- o) Reggia di Caserta e Complesso di San Leucio
- p) Parco Nazionale del Cilento e del Vallo di Diano, comprendente i siti archeologici di Paestum e Velia e la Certosa di Padula
- q) Altro  
*Specificare* (campo aperto)
- r) Non sa
- s) Non risponde

**5) Quali altre località in Italia ha visitato e/o prevede di visitare durante questo viaggio?**

*(Risposta multipla)*

- a) Nessuna
- b) Milano
- c) Lago di Como e/o lago di Garda
- d) Venezia
- e) Verona
- f) Firenze
- g) Pisa
- h) Roma
- i) Cilento
- j) Salento
- k) Matera
- l) Sicilia
- m) Sardegna
- n) Altro  
*Specificare* (campo aperto)
- o) Non sa
- p) Non risponde

**6) Con quale mezzo di trasporto ha raggiunto l'Area Archeologica di Pompei?**

*(Max una risposta)*

- a) Auto propria
- b) Auto a noleggio
- c) Moto
- d) Taxi
- e) Navetta dell'hotel o della struttura extralberghiera in cui pernotta

- f) Noleggio con conducente (NCC)
- g) Bus del Tour Operator o dell'Agenzia viaggi
- h) Autolinea
- i) Treno
- j) A piedi
- k) Altro  
*Specificare (campo aperto)*
- l) Non sa
- m) Non risponde

## 7) Qual è la sua residenza abituale?

*(Max una risposta)*

- a) Uno dei comuni appartenenti all'area pompeiana  
*Scegliere il comune da un elenco precaricato (l'elenco contiene i seguenti comuni: Pompei, Boscoreale, Torre Annunziata, Castellammare di Stabia, Poggiomarino, Lettere, Torre del Greco, Scafati)*
- b) Altro comune della Provincia di Napoli  
*Specificare (campo aperto)*
- c) Comune di un'altra provincia italiana  
*Specificare (campo aperto)*
- a) Paese estero  
*Specificare (campo aperto)*

## 8) Al fine di effettuare la visita all'Area archeologica di Pompei ha pernottato e/o pernotterà:

*(Max una risposta)*

- a) Residenza abituale
- b) Albergo 5 stelle lusso o 5 stelle
- c) Albergo 4 stelle
- d) Albergo 3 stelle
- e) Albergo 2 stelle
- f) Albergo 1 stella
- g) Residenza turistica (*residence*)
- h) Stanza, appartamento o casa in affitto
- i) Campeggio o villaggio turistico
- j) Agriturismo
- k) Ostello per la gioventù
- l) Case vacanze
- m) Bed & breakfast
- n) Nave da crociera
- o) Parenti e/o amici
- p) Altro  
*Specificare (campo aperto)*

## 9) Dove si trova la struttura/luogo in cui ha pernottato e/o pernotterà al fine di visitare l'Area Archeologica di Pompei?

*(La questione deve essere posta a tutti eccetto coloro che hanno risposto a)-n) alla domanda 8 - Max una risposta)*

- a) Uno dei comuni appartenenti all'area pompeiana  
*Scegliere il comune da un elenco precaricato (l'elenco contiene i seguenti comuni: Pompei, Boscoreale, Torre Annunziata, Castellammare di Stabia, Poggiomarino, Lettere, Torre del Greco, Scafati)*

- b) Altro comune della Provincia di Napoli  
 Specificare (campo aperto)
- c) Comune di un’altra provincia italiana  
 Specificare (campo aperto)

**10) Quante notti ha trascorso e/o trascorrerà complessivamente nella struttura/luogo in cui ha pernottato/pernotterà al fine di visitare l’Area Archeologica di Pompei?**

(La questione deve essere posta a tutti eccetto coloro che hanno risposto a)-n) alla domanda 8 - Max una risposta)

- a) 1
- b) 2
- c) 3
- d) 4
- e) Da 5 a 7
- f) Più di 7

**11) In una scala da 0 a 5, quanto si ritiene soddisfatto in generale della sua visita all’Area Archeologica di Pompei?**

Esprimere una valutazione da 0 a 5, in cui 0 è il valore minimo (per niente soddisfatto) e 5 il valore massimo (pienamente soddisfatto). Selezionare il campo “N.V.” qualora non sia possibile esprimere una valutazione.

0	1	2	3	4	5	N.V.
---	---	---	---	---	---	------

**12) In una scala da 0 a 5, pensando alla sua visita all’Area Archeologica di Pompei, quanto si ritiene soddisfatto dei seguenti aspetti?**

Esprimere una valutazione da 0 a 5, in cui 0 è il valore minimo (per niente soddisfatto) e 5 il valore massimo (pienamente soddisfatto). Selezionare il campo “N.V.” qualora non sia possibile esprimere una valutazione

a) Comfort della visita	0	1	2	3	4	5	N.V.
b) Assistenza al pubblico	0	1	2	3	4	5	N.V.
c) Punti di informazione turistica	0	1	2	3	4	5	N.V.
d) Accessibilità in generale	0	1	2	3	4	5	N.V.
e) Accessibilità fisica per persone con difficoltà motorie (es. anziani, famiglie con bambini, persone con disabilità, etc.)	0	1	2	3	4	5	N.V.
f) Segnaletica interna	0	1	2	3	4	5	N.V.
g) Segnaletica esterna	0	1	2	3	4	5	N.V.
h) Ampiezza dei percorsi di visita	0	1	2	3	4	5	N.V.
i) Allestimento di ambienti domestici (anche ricostruiti) che ricreano lo stile di vita pompeiano	0	1	2	3	4	5	N.V.
j) Chiarezza degli strumenti di supporto alla visita (es. didascalie, pannelli informativi (anche interattivi) etc.)	0	1	2	3	4	5	N.V.
k) Strumenti tecnologici a disposizione (es. sito web, social network, etc.)	0	1	2	3	4	5	N.V.
l) Reperibilità e chiarezza delle informazioni disponibili online e utili alla visita (es. sito web, social network, etc.)	0	1	2	3	4	5	N.V.
m) Audioguida	0	1	2	3	4	5	N.V.

n) Servizio guide turistiche autorizzate	0	1	2	3	4	5	N.V.
o) Bookshop	0	1	2	3	4	5	N.V.
p) Servizi di ristoro	0	1	2	3	4	5	N.V.
q) Servizi igienici	0	1	2	3	4	5	N.V.
r) Punto di assistenza sanitaria	0	1	2	3	4	5	N.V.
s) Biglietteria fisica e/o online	0	1	2	3	4	5	N.V.
t) Cura del verde	0	1	2	3	4	5	N.V.
u) Pulizia all'interno dell'area	0	1	2	3	4	5	N.V.
v) Decoro delle strade e dei vicoli di Pompei	0	1	2	3	4	5	N.V.

### 13) In passato ha già visitato l'Area Archeologica di Pompei?

(Max una risposta)

- a) No, è la prima volta
- b) Sì, una o due volte
- c) Sì, più di due volte
- d) Non sa
- e) Non risponde

### 14) Ci può indicare cortesemente in quale anno ha effettuato la sua ultima visita all'Area Archeologica di Pompei?

(La questione deve essere posta solo a coloro che hanno risposto b)-c) alla domanda 12 – Max una risposta)

Scegliere l'anno da un elenco precaricato (l'elenco contiene tutti gli anni dal 2022 al 2007 e per ultima l'opzione "Prima del 2007")

### 15) In una scala da 0 a 5, rispetto alla sua ultima visita, quanto ritiene siano migliorati i seguenti aspetti?

(La questione deve essere posta solo a coloro che hanno risposto b)-c) alla domanda 12 – Max una risposta)

Esprimere una valutazione da 0 a 5, in cui 0 è il valore minimo (per nulla migliorati) e 5 il valore massimo (molto migliorati).  
 Selezionare il campo "N.V." qualora non sia possibile esprimere una valutazione)

a) Comfort della visita	0	1	2	3	4	5	N.V.
b) Assistenza al pubblico	0	1	2	3	4	5	N.V.
c) Punti di informazione turistica	0	1	2	3	4	5	N.V.
d) Accessibilità in generale	0	1	2	3	4	5	N.V.
e) Accessibilità fisica per persone con difficoltà motorie .....(es. anziani, famiglie con bambini, persone con disabilità, etc.)	0	1	2	3	4	5	N.V.
f) Segnaletica interna	0	1	2	3	4	5	N.V.
g) Segnaletica esterna	0	1	2	3	4	5	N.V.
h) Ampiezza dei percorsi di visita	0	1	2	3	4	5	N.V.
i) Allestimento di ambienti domestici (anche ricostruiti) che ricreano lo stile di vita pompeiano	0	1	2	3	4	5	N.V.
j) Chiarezza degli strumenti di supporto alla visita .....(es. didascalie, pannelli informativi (anche interattivi) etc.)	0	1	2	3	4	5	N.V.
k) Strumenti tecnologici a disposizione .....(es. sito web, social network, etc.)	0	1	2	3	4	5	N.V.

l) <u>Reperibilità e chiarezza delle informazioni disponibili online e utili alla visita</u> (es. sito web, social network, etc.)	0	1	2	3	4	5	N.V.
m) <u>Audioguida</u>	0	1	2	3	4	5	N.V.
n) <u>Servizio guide turistiche autorizzate</u>	0	1	2	3	4	5	N.V.
o) <u>Bookshop</u>	0	1	2	3	4	5	N.V.
p) <u>Servizi di ristoro</u>	0	1	2	3	4	5	N.V.
q) <u>Servizi igienici</u>	0	1	2	3	4	5	N.V.
r) <u>Punto di assistenza sanitaria</u>	0	1	2	3	4	5	N.V.
s) <u>Biglietteria in generale</u>	0	1	2	3	4	5	N.V.
t) <u>Cura del verde</u>	0	1	2	3	4	5	N.V.
u) <u>Pulizia all'interno dell'area</u>	0	1	2	3	4	5	N.V.
v) <u>Decoro delle strade e dei vicoli di Pompei</u>	0	1	2	3	4	5	N.V.

**16) È al corrente che l'Area Archeologica di Pompei è stata oggetto di un programma di interventi conservativi, di tutela, restauro e valorizzazione denominato "Grande Progetto Pompei"?**

(Max una risposta)

- a) Sì
- b) No
- c) Non sa
- d) Non risponde

**17) Come è venuto a conoscenza del "Grande Progetto Pompei"?**

(La risposta deve essere posta solo a coloro che hanno risposto a) alla domanda 16) - Max una risposta)

- a) Tramite i mezzi di comunicazione (TV, radio, giornali, web)
- b) Tramite canali di promozione (volantini, brochure, etc.)
- c) Tramite riviste specializzate (online e/o cartacee)
- d) Tramite il sito web del Parco Archeologico di Pompei
- e) Tramite i social Network del Parco Archeologico di Pompei
- f) Tramite altri siti internet
- g) Tramite altri profili social
- h) Tramite il passaparola di amici e/o parenti
- i) Tramite il tour operator/la crociera con cui sto viaggiando
- j) Altro  
Specificare (campo aperto)
- k) Non sa
- l) Non risponde

**18) Può indicarci, cortesemente, se è a conoscenza della realizzazione, nell'ambito del "Grande Progetto Pompei", di uno o più interventi tra quelli di seguito proposti?**

(La risposta deve essere posta solo a coloro che hanno risposto a) alla domanda 16) – Risposta multipla)

- a) Interventi di rilievo, indagine e diagnosi, individuazione analitica dei fabbisogni (criticità, problemi strutturali e di restauro etc.) per tutte le *insulae*
- b) Interventi di restauro architettonico e degli apparati decorativi nonché lavori di consolidamento e messa in sicurezza e interventi di valorizzazione di specifiche aree del sito
- c) Interventi di rafforzamento del sistema di videosorveglianza e messa in sicurezza degli impianti
- d) Interventi di rafforzamento, in generale, della tecnologia e delle capacità gestionali, organizzative, operative e delle competenze tecniche per il governo del sito
- e) Interventi di miglioramento della fruizione per il pubblico e della comunicazione

- f) Non sa
- g) Non risponde

**19) Lei è:**

*(Max una risposta)*

- a) Italiano
- b) Straniero

**20) Sesso**

*(Max una risposta)*

- a) Donna
- b) Uomo
- c) Non binario

**21) Può indicarci, per favore, la sua età in anni?**

*(Max una risposta)*

- a) Under 18
- b) 18-25
- c) 26-45
- d) 46-65
- e) Over 65

**22) Qual è il suo titolo di studio?**

*(Max una risposta)*

- a) Diploma elementare/privo di titolo di studio
- b) Diploma di scuola media inferiore
- c) Scuola media superiore in corso
- d) Diploma di scuola media superiore
- e) Università in corso
- f) Diploma di laurea
- g) Diploma post laurea

**23) Qual è la sua professione?**

*(Max una risposta)*

- a) Imprenditore
- b) Dirigente
- c) Quadro/direttivo/tecnico
- d) Impiegato pubblico
- e) Impiegato privato
- f) Lavoratore dipendente
- g) Libero professionista
- h) Agente di commercio/rappresentante/lavoratore autonomo
- i) Commerciante
- j) Artigiano
- k) Operaio
- l) Agricoltore
- m) Familiare coadiuvante
- n) Insegnante/docente
- o) Ingegnere/architetto
- p) Medico



- q) Ricercatore
- r) Casalinga
- s) Studente
- t) Pensionato
- u) Disoccupato
- v) Militare
- w) Prete/suora/clericale
- x) Altro  
*Specificare (campo aperto)*

## 1.1.2 Interviste agli operatori territorio

### Traccia intervista

#### AMBITO 1. EFFETTI SULLA DOMANDA DI FREQUENTAZIONE DEL SITO DI POMPEI

- 1) I dati evidenziano che, nell'ultimo decennio, i flussi di visitatori dell'area archeologica di Pompei sono cresciuti significativamente. **Secondo la sua esperienza e/o dell'organizzazione che rappresenta, in quale misura questo trend è riconducibile al GPP o ad un più generale aumento dei flussi di visitatori a livello regionale e nazionale?**
- 2) In termini di stagionalità, inoltre, emerge come l'andamento mensile dei visitatori del sito sia rimasto pressoché lo stesso (concentrato tra i mesi di aprile e ottobre). **Si trova d'accordo con questa affermazione?**
- 3) **Il "visitatore tipo" dell'area archeologica di Pompei è cambiato?**  
Es. titolo di studio, condizione professionale, provenienza, comportamento turistico (mezzo di trasporto utilizzato, permanenza media, tipologia struttura pernotta, motivazione viaggio, altre località visitate etc.)

#### AMBITO 2. EFFETTI SULLA DOMANDA CULTURALE DELL'AREA

- 1) I dati evidenziano che i siti minori afferenti al Parco Archeologico di Pompei (es. Boscoreale, Stabiae e Oplontis) hanno registrato, nell'ultimo decennio, un aumento dei rispettivi flussi di visitatori. **Secondo la sua esperienza e/o dell'organizzazione che rappresenta, in quale misura questo trend è riconducibile al GPP o ad un più generale aumento dei flussi di visitatori nell'area?**
- 2) Dalle rilevazioni effettuate emerge che, nell'ultimo decennio, i flussi di visitatori dei siti statali della provincia di Napoli e della Regione Campania hanno seguito lo stesso andamento di crescita rilevato per l'area archeologica di Pompei. Dal confronto con la domanda culturale del Parco Archeologico di Ercolano, invece, si evidenziano due dinamiche di crescita distinte. **Secondo la sua esperienza e/o dell'organizzazione che rappresenta, in quale misura il GPP ha contribuito ad accrescere i flussi di visitatori nei siti culturali della provincia di Napoli?**

#### AMBITO 3. EFFETTI SUI MOVIMENTI TURISTICI DELL'AREA

- 1) I dati evidenziano che - tra il 2014 e il 2017 - gli arrivi e le presenze di turisti nel comune di Pompei sono aumentati, per poi registrare un progressivo calo. **Secondo la sua esperienza e/o dell'organizzazione che rappresenta, in quale misura il GPP ha contribuito ad accrescere il flusso di turisti nel comune di Pompei?**
- 2) Dall'analisi, inoltre, si evidenzia che - nell'arco di tempo considerato - la permanenza media nelle strutture ricettive del comune di Pompei è rimasta pressoché la stessa. **Si trova d'accordo con questa affermazione?**
- 3) **Secondo la sua esperienza e/o dell'organizzazione che rappresenta, il GPP ha contribuito ad accrescere gli arrivi e le presenze nei comuni in cui si trovano i siti minori del Parco Archeologico di Pompei (es. Boscoreale, Torre Annunziata e Castellammare di Stabia)?**
- 4) Dalle rilevazioni effettuate emerge che - tra il 2014 e il 2017 - gli arrivi e le presenze della provincia di Napoli e della regione Campania hanno seguito lo stesso andamento di crescita rilevato nel comune di Pompei. Dal confronto con i movimenti turistici, nel comune di Ercolano, tuttavia, si evidenziano due dinamiche di crescita distinte. **Secondo la sua esperienza e/o dell'organizzazione che rappresenta, in quale misura il GPP ha contribuito ad accrescere i flussi turistici sul territorio provinciale?**
- 5) **Secondo la sua esperienza e/o dell'organizzazione che rappresenta, il GPP ha influenzato la scelta dei turisti di arrivare e/o soggiornare nella provincia di Napoli e visitare l'area archeologica di Pompei? Se sì, in quale misura?**

## Dati a supporto

### IL GRANDE PROGETTO POMPEI

Il **Grande Progetto Pompei** è un'iniziativa del Governo italiano finalizzata a rafforzare la tutela e la valorizzazione dell'area archeologica di Pompei tramite la realizzazione – a partire dal 2012 – di un **programma straordinario e urgente di interventi conservativi, di prevenzione, manutenzione e restauro** del sito.

A seguito, infatti, di una successione pressoché continua di **crolli e cedimenti** che hanno interessato l'area a partire dal **2010** (es. crollo della *Schola Armaturum*) – e che hanno portato Pompei all'attenzione delle principali testate nazionali e internazionali – si è **preso atto della condizione e dei fabbisogni connessi alla gestione** del sito e si sono aperte le porte al **GPP**, puntando alla realizzazione di **due obiettivi specifici**:

- a) **arrestare il degrado** e ripristinare le **migliori condizioni di conservazione strutturale** dell'area, per **ottimizzarne la fruizione, promuovere e sostenere la valorizzazione** del patrimonio attualmente disponibile e **l'incremento delle attività di ricerca** finalizzate all'ampliamento delle risorse, dei beni e dei valori culturali e scientifici connessi agli scavi e alla riscoperta della "città antica", anche allo scopo di contribuire allo sviluppo territoriale;
- b) creare le condizioni per rendere permanente e pienamente efficace la funzione della "**conservazione programmata**", implementando un adeguato sistema organizzativo e di gestione interno alla Amministrazione capace di porsi a servizio delle necessità di tutela, promozione e fruizione dell'area archeologica.

### RISULTATI

#### AMBITO 1. EFFETTI SULLA DOMANDA DI FREQUENTAZIONE DEL SITO DI POMPEI

- Dai dati raccolti sui visitatori dell'**area archeologica di Pompei** emerge che a seguito dell'avvio degli interventi connessi al GPP (2012) – diversamente da quanto sino ad allora registrato – il numero di **visitatori del sito** ha subito una forte e costante crescita, passando da 2.336.188 visitatori nel 2012 a 3.805.094 nel 2019 (+63%).
- Osservando l'**andamento mensile dei flussi di visitatori** che hanno sinora coinvolto il sito (ad eccezione dell'ultimo biennio interessato dagli effetti dell'emergenza covid-19) emerge piuttosto chiaramente come il comportamento dei visitatori dell'area archeologica di Pompei sia rimasto pressoché invariato nel tempo, distribuendosi in modo quasi costante – sia prima sia dopo l'avvio degli interventi connessi al GPP (2012) – tra i mesi di aprile e ottobre.
- Nell'ambito dell'indagine sul pubblico svolta dal gruppo di lavoro tra ottobre e novembre 2022, emerge che il "**visitatore tipo**" dell'**area archeologica di Pompei** ha un'età media compresa tra i 26 e i 65 anni, un livello di istruzione e una condizione professionale generalmente elevati. Visita gli scavi per la prima volta – anche se già conosce il sito per cultura generale e/o per la sua notorietà – e compie il suo viaggio a Pompei principalmente per finalità di carattere culturale e perché motivato a visitare l'area archeologica di Pompei. Predilige una modalità di fruizione condivisa (con un gruppo familiare/di amici/organizzato e/o con il proprio partner) e raggiunge gli scavi prevalentemente utilizzando il treno o l'autolinea. Probabilmente ancora a causa del protrarsi degli effetti della pandemia, non presenta una caratterizzazione specifica in termini di provenienza (la metà degli intervistati circa è italiano e l'altra metà straniero), effettua soggiorni medio-lunghi (più di due notti), pernottando per lo più in Provincia di Napoli e prediligendo B&B o strutture alberghiere di categoria medio-alta. Accosta all'area archeologica di Pompei la visita di altre località in Campania – quali ad esempio Napoli, Sorrento e la costiera amalfitana, il Parco Nazionale del Vesuvio, le isole di Capri, Ischia e/o Procida e il Parco Archeologico di Ercolano (in pochi invece prevedono di visitare gli altri siti minori del Parco) – e, soprattutto se straniero, il suo viaggio coinvolge le principali città d'arte italiane (Roma, Firenze, Venezia). È molto soddisfatto dell'esperienza di visita in generale e, in particolare, della pulizia all'interno dell'area, del decoro delle strade, del servizio di guide autorizzate, dell'allestimento di ambienti domestici che ricreano lo stile di vita pompeiano, dell'ampiezza dei percorsi di visita e del comfort di visita. Se ha già visitato in passato gli scavi, invece, ritiene non siano stati raggiunti miglioramenti soddisfacenti in relazione al punto di assistenza sanitaria, al servizio di ristoro e alla segnaletica esterna.

#### AMBITO 2. EFFETTI SULLA DOMANDA CULTURALE DELL'AREA

- Confrontando i dati sui visitatori dell'area archeologica di Pompei con quelli dei siti minori di **Boscotrecase, Stabia** e **Oplontis** – prima e dopo l'avvio degli interventi connessi al GPP (2012) – emerge chiaramente come (ad

eccezione del sito di *Oplontis*) i flussi di visitatori – sebbene in crescita in tutte le aree archeologiche oggetto di analisi – abbiano seguito dinamiche non del tutto correlate rispetto all'attrattore principale. Anche in termini di stagionalità, i siti minori sopracitati mantengono negli anni un andamento più tipicamente stagionale con picchi di frequenza nei mesi primaverili (aprile e maggio) e autunnali (settembre e ottobre).

- Allargando, invece, lo sguardo al **territorio circostante**, si rileva che – sia prima sia dopo l'avvio degli interventi connessi al GPP (2012) – l'area archeologica di Pompei ha continuato ad assorbire mediamente quasi il 50% dei visitatori dei siti statali della provincia di Napoli e quasi il 40% di quelli regionali. L'unico calo, in questo senso, è registrabile nel 2018 in cui i visitatori dell'area archeologica di Pompei hanno rappresentato rispettivamente il 37% dei visitatori dei siti statali provinciali e il 32% di quelli regionali. Confrontando, tuttavia, l'andamento della domanda culturale degli scavi di Pompei con quella di altri siti appartenenti all'area e, in particolare, con quelli del **Parco Archeologico di Ercolano**, emerge come – sebbene si registri per entrambi, nell'ultimo ventennio, un trend positivo di crescita – i visitatori degli scavi di Pompei, tra il 2012 e il 2019, siano cresciuti in proporzione di meno (+63% contro il +94% registrato da Ercolano).

### AMBITO 3. EFFETTI SUI MOVIMENTI TURISTICI DELL'AREA

- Da quando il GPP è entrato nella sua II Fase di attuazione nel 2014, il **Comune di Pompei** è stato interessato da un crescente aumento della domanda turistica sul proprio territorio che ha raggiunto il suo apice nel 2017 (+37% degli arrivi e +30% delle presenze rispetto al 2014) a cui è seguito, tuttavia, un progressivo rallentamento tra il 2017 e il 2019 (-19% degli arrivi e -13% delle presenze), poi culminato nella brusca contrazione dovuta alla pandemia da Covid-19. A registrare le variazioni maggiori nel periodo considerato sono stati, soprattutto, gli arrivi e le presenze di **italiani**, che hanno registrato – tra il 2014 e il 2017 – rispettivamente un aumento del +41% e del +36% (contro il +31% e il +23% degli stranieri) per poi calare complessivamente del -27% e del -21% tra il 2017 e il 2019 (contro il -9% e il -7% degli stranieri). Sulla base delle rilevazioni effettuate, inoltre, è possibile osservare come la domanda turistica nelle **strutture extra-alberghiere** del comune di Pompei, in quegli stessi anni, abbia registrato incremento notevole a partire dal 2017, pari rispettivamente al +119% degli arrivi e del +75% delle presenze rispetto al 2014 (gli arrivi e le presenze nelle strutture alberghiere, invece, sono cresciute del +16%) a cui è seguito, anche in questo caso, una diminuzione nel biennio successivo pari al -45% degli arrivi e -34% delle presenze (contro il -7% e il -4% delle strutture alberghiere). La **permanenza media**, invece, in tutto l'arco di tempo sinora considerato (2014-2019), è rimasta pressoché stabile attestandosi ad una media di circa 1,88 giornate.
- Allargando, ancora una volta, lo sguardo al **territorio provinciale e regionale**, è possibile rilevare come – a partire dalla II Fase di realizzazione degli interventi del GPP nel 2014 – il comune di Pompei abbia registrato un andamento positivo in termini di arrivi e presenze piuttosto simile a quello napoletano e campano sino al 2017, per poi registrare nel biennio successivo (coerentemente con quanto già osservato) una progressiva diminuzione dei movimenti turistici sul suo territorio. In tutto quest'arco temporale (2014-2019), tuttavia, il comune di Pompei ha continuato ad assorbire mediamente il 3% degli arrivi e il 2% delle presenze della provincia di Napoli e il 2% degli arrivi e l'1,1% delle presenze regionali, dimostrando – quindi – di dipendere strettamente dal bacino di turistico napoletano e campano. A questo si aggiunge, inoltre, una scarsa offerta ricettiva che caratterizza il comune (soprattutto se confrontato con il bacino potenziale di arrivi e presenze che interessa il territorio provinciale e regionale nel suo complesso), sebbene – in particolare nel 2017 – si rilevi un incremento considerevole delle strutture extra-alberghiere (+72% rispetto al 2014) che si è tradotto, nel 2016 e 2017, in un incremento degli arrivi e delle presenze sul territorio comunale soprattutto italiane. Mettendo a confronto, infine, il flusso di turisti del comune di Pompei con quello di **Ercolano** è possibile rilevare come quest'ultimo segua – nell'arco temporale sopra considerato – una dinamica di evoluzione propria e altalenante, sia in termini di crescita che di decrescita, completamente svincolata da quanto finora osservato.
- Infine, ponendo a confronto – a partire dalla II Fase di realizzazione degli interventi del GPP nel 2014 – i **flussi di visitatori dell'area archeologica di Pompei** con i **movimenti turistici** che hanno interessato il **territorio provinciale e regionale**, è possibile rilevare tra di loro una forte correlazione nel tempo, tanto da poter affermare che la presenza dell'area archeologica di Pompei ha saputo contribuire in maniera rilevante allo sviluppo del sistema turistico napoletano e campano. Tale correlazione è evidenziata anche dall'indagine sul pubblico svolta dal gruppo di lavoro, nella quale emerge che l'area archeologica di Pompei è una delle principali motivazioni che spinge i visitatori ad arrivare in quest'area.

## 1.2 Tavole di dati

### 1.2.1 Domanda valutativa 2a

#### 1.2.1.1 Analisi quantitativa delle dotazioni turistiche di Pompei e dell'area

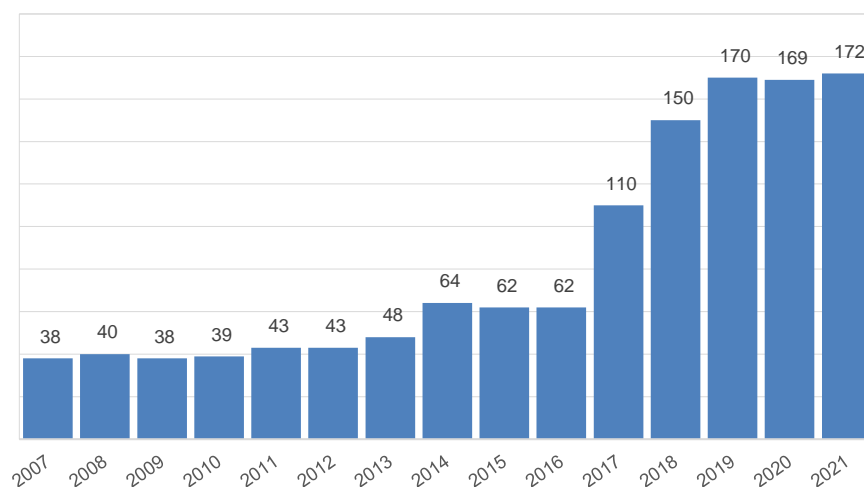


Figura 1: Evoluzione delle strutture ricettive nel comune di Pompei - Anni 2007-2019. Fonte: ISTAT.

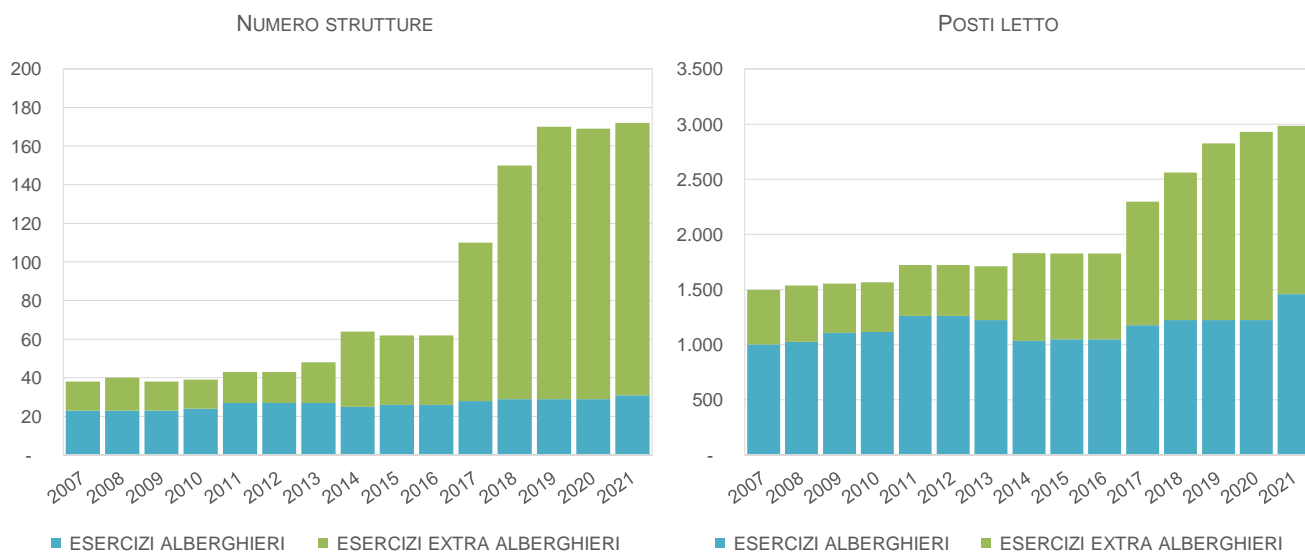


Figura 2: Evoluzione del numero di strutture ricettive e posti letto negli esercizi alberghieri e extra-alberghieri del comune di Pompei - Anni 2007-2019. Fonte: ISTAT.

ANNI	ESERCIZI ALBERGHIERI					
	5 STELLE E 5 STELLE LUSO	4 STELLE	3 STELLE	2 STELLE	1 STELLA	RESIDENZE TURISTICO ALBERGHIERE
2007	-	4	13	3	3	-
2008	-	5	12	3	3	-
2009	-	5	12	3	3	-
2010	-	5	13	3	3	-
2011	-	7	13	3	4	-
2012	-	7	13	3	4	-
2013	-	7	13	3	4	-
2014	-	6	14	3	2	-
2015	-	7	13	3	3	-
2016	-	7	13	3	3	-
2017	-	10	12	3	3	-
2018	-	11	13	3	2	-
2019	-	11	13	3	2	-
2020	-	11	13	3	2	-
2021	-	12	14	3	2	-

ANNI	ESERCIZI EXTRA-ALBERGHIERI							
	CAMPEGGI E VILLAGGI TURISTICI	ALLOGGI IN AFFITTO GESTITI IN FORMA IMPRENDITORIALE	AGRITURISMI	OSTELLI PER LA GIOVENTÙ	ALTRI ESERCIZI RICETTIVI	BED & BREAKFAST	CASE PER FERIE	RIFUGI ALPINI
2007	3	5	-	1	-	6	-	-
2008	3	6	-	1	-	7	-	-
2009	3	4	1	-	-	7	-	-
2010	3	4	1	-	-	7	-	-
2011	3	5	1	-	-	7	-	-
2012	3	5	1	-	-	7	-	-
2013	3	6	1	-	-	11	-	-
2014	4	8	-	1	-	26	-	-
2015	4	8	-	1	-	23	-	-
2016	4	8	-	1	-	23	-	-
2017	4	10	-	2	6	60	-	-
2018	4	32	-	2	-	83	-	-
2019	4	41	-	2	-	94	-	-
2020	4	42	-	2	-	92	-	-
2021	3	42	-	2	-	94	-	-

Tabella 1: Evoluzione delle strutture alberghiere e extra-alberghiere nel comune di Pompei per tipologia - Anni 2007-2019. Fonte: ISTAT. Fonte: ISTAT

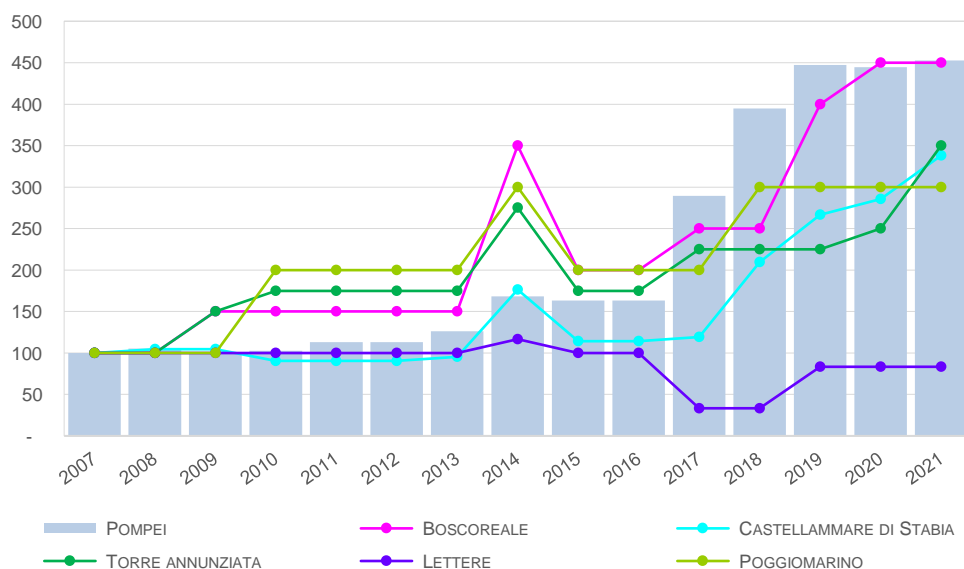


Figura 3: Confronto tra il numero di strutture ricettive del comune di Pompei, Boscoreale, Castellammare di Stabia, Torre Annunziata, Lettere e Poggiomarino - Anni 2007-2019 (Indice=2007). Fonte: nostra elaborazione dati ISTAT.

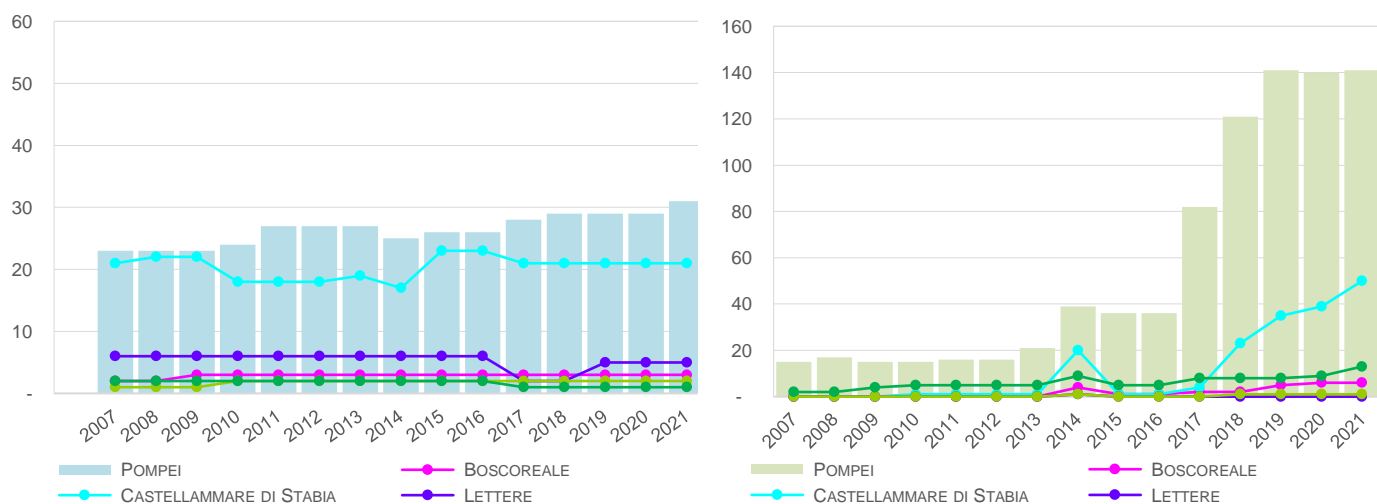


Figura 4: Confronto tra il numero di strutture ricettive del comune di Pompei, Boscoreale, Castellammare di Stabia, Torre Annunziata, Lettere e Poggioreale per tipologia - Anni 2007-2019 (Indice=2007). Fonte: nostra elaborazione dati ISTAT.

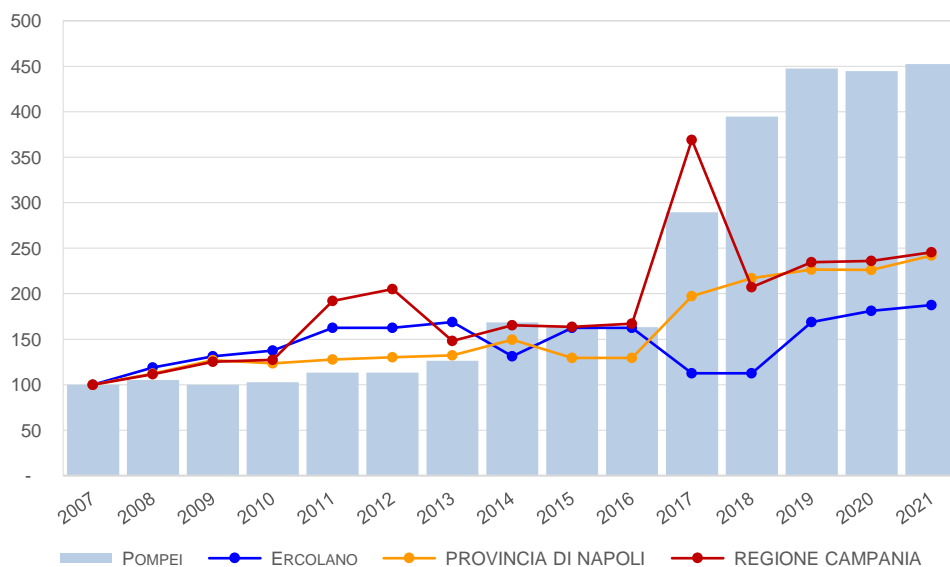


Figura 6: Confronto tra il numero di strutture ricettive nel comune di Pompei, nel comune di Ercolano e il dato provinciale e regionale - Anni 2007-2019 (Indice=2007). Fonte: nostra elaborazione dati ISTAT.

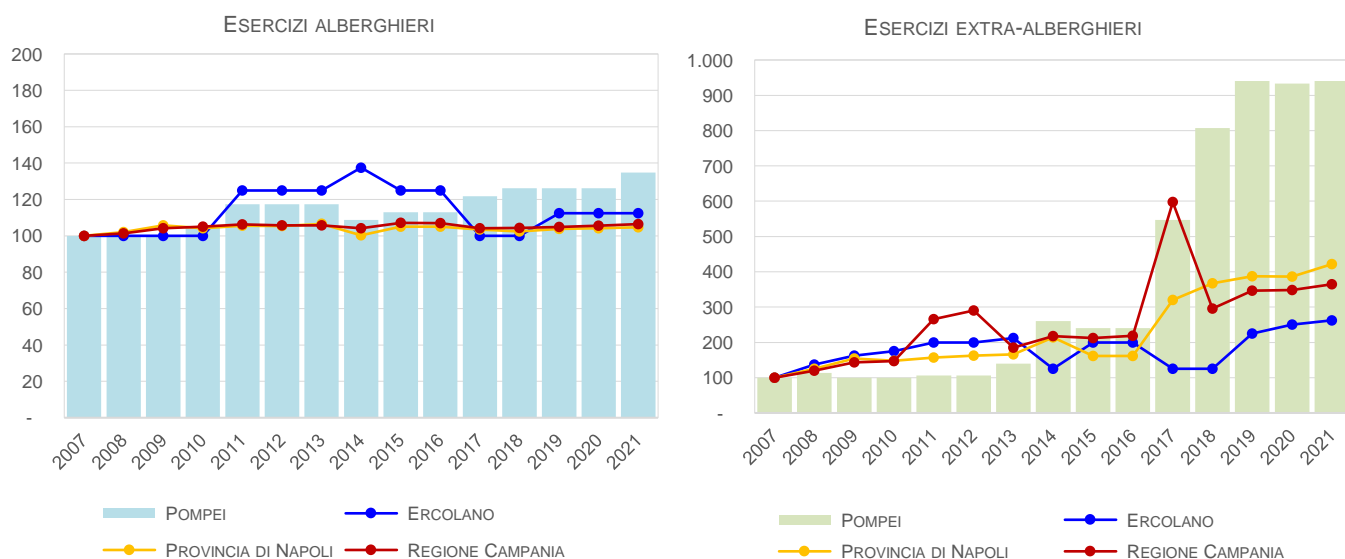


Figura 5: Confronto tra il numero di strutture ricettive nel comune di Pompei, nel comune di Ercolano e il dato provinciale e regionale per tipologia - Anni 2007-2019 (Indice=2007). Fonte: nostra elaborazione dati ISTAT.

### 1.2.1.2 Analisi della domanda culturale e turistica e confronto con i trend nazionali

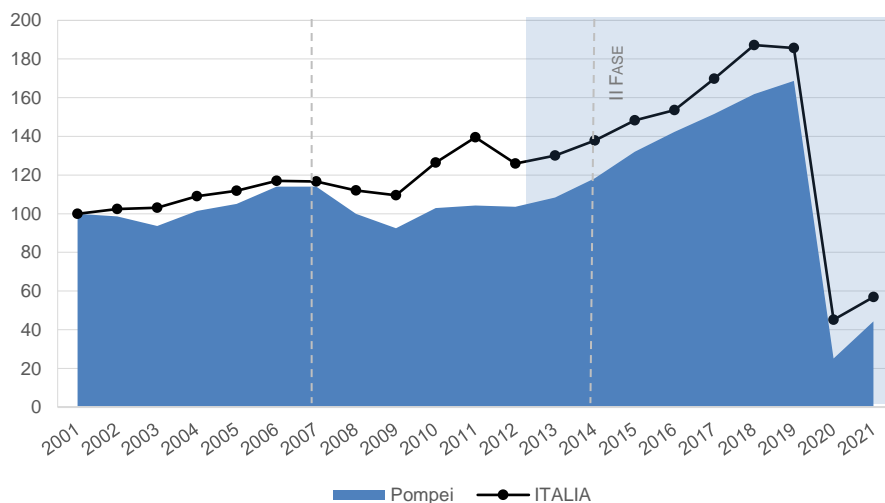


Figura 7: Confronto tra il numero di visitatori dell'area archeologica di Pompei e i siti statali italiani - Anni 2001-2021 (Indice=2001). Fonte: nostra elaborazione dati Parco Archeologico Pompei e SISTAN.

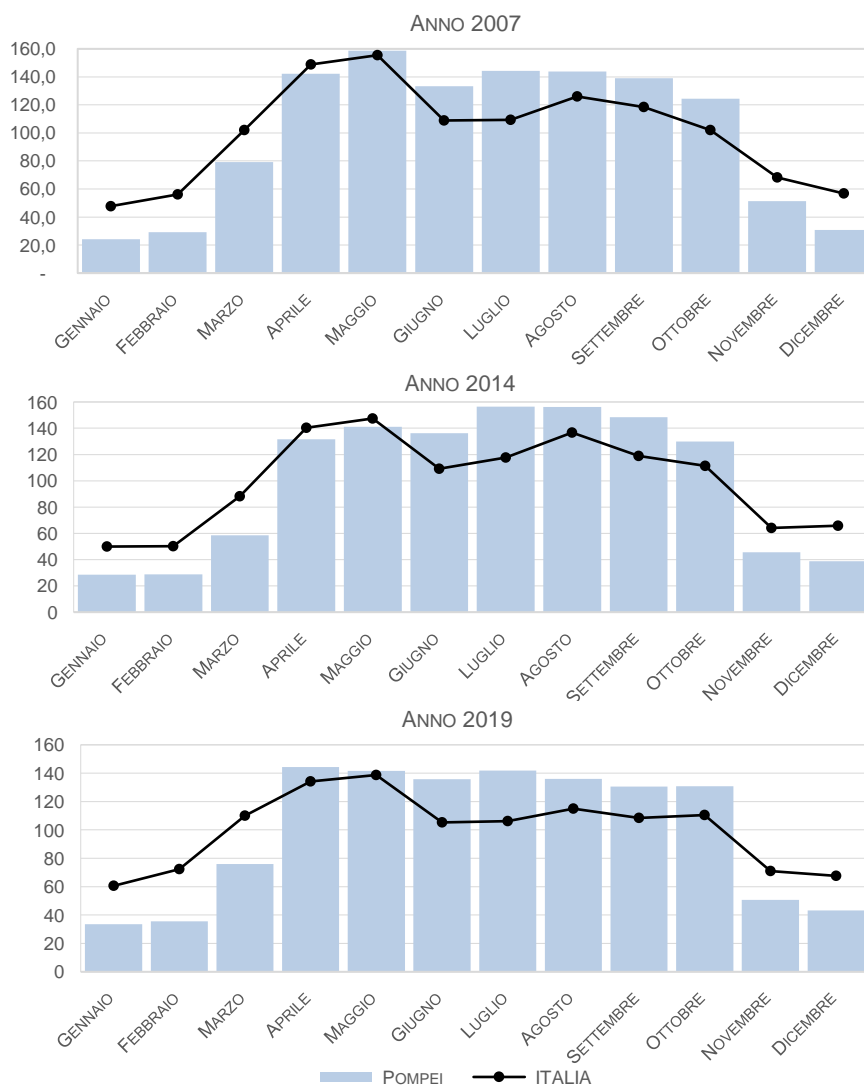


Figura 8: Confronto tra l'andamento mensile dei visitatori dell'area archeologica di Pompei e i siti statali italiani - Anni 2001-2021 (Indice=2001). Fonte: nostra elaborazione dati Parco Archeologico Pompei e SISTAN.



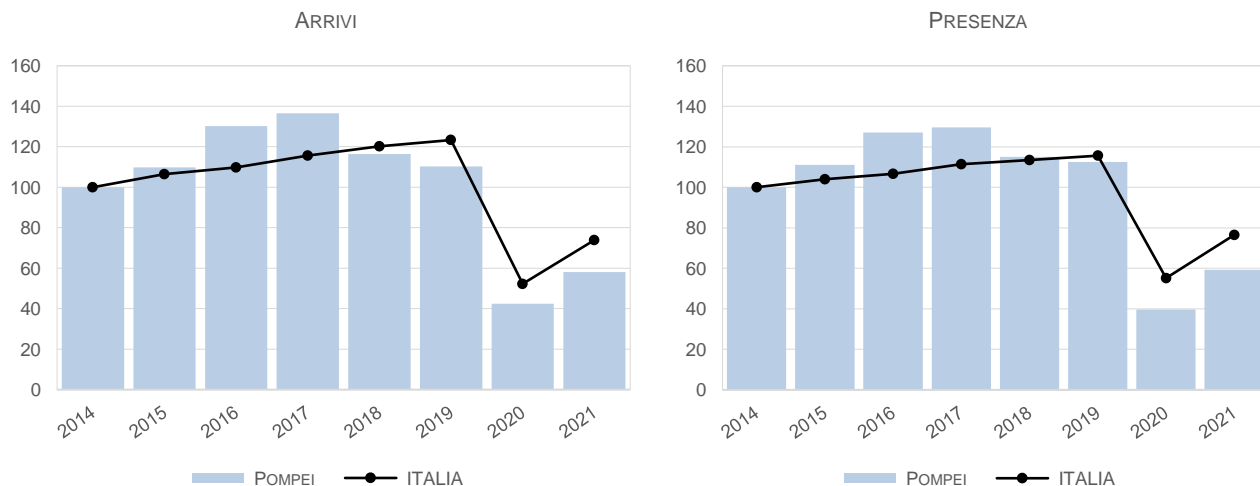


Figura 10: Confronto tra il numero di arrivi e presenze nel comune di Pompei e il dato nazionale - Anni 2014-2021 (Indice=2014). Fonte: nostra elaborazione dati ISTAT.

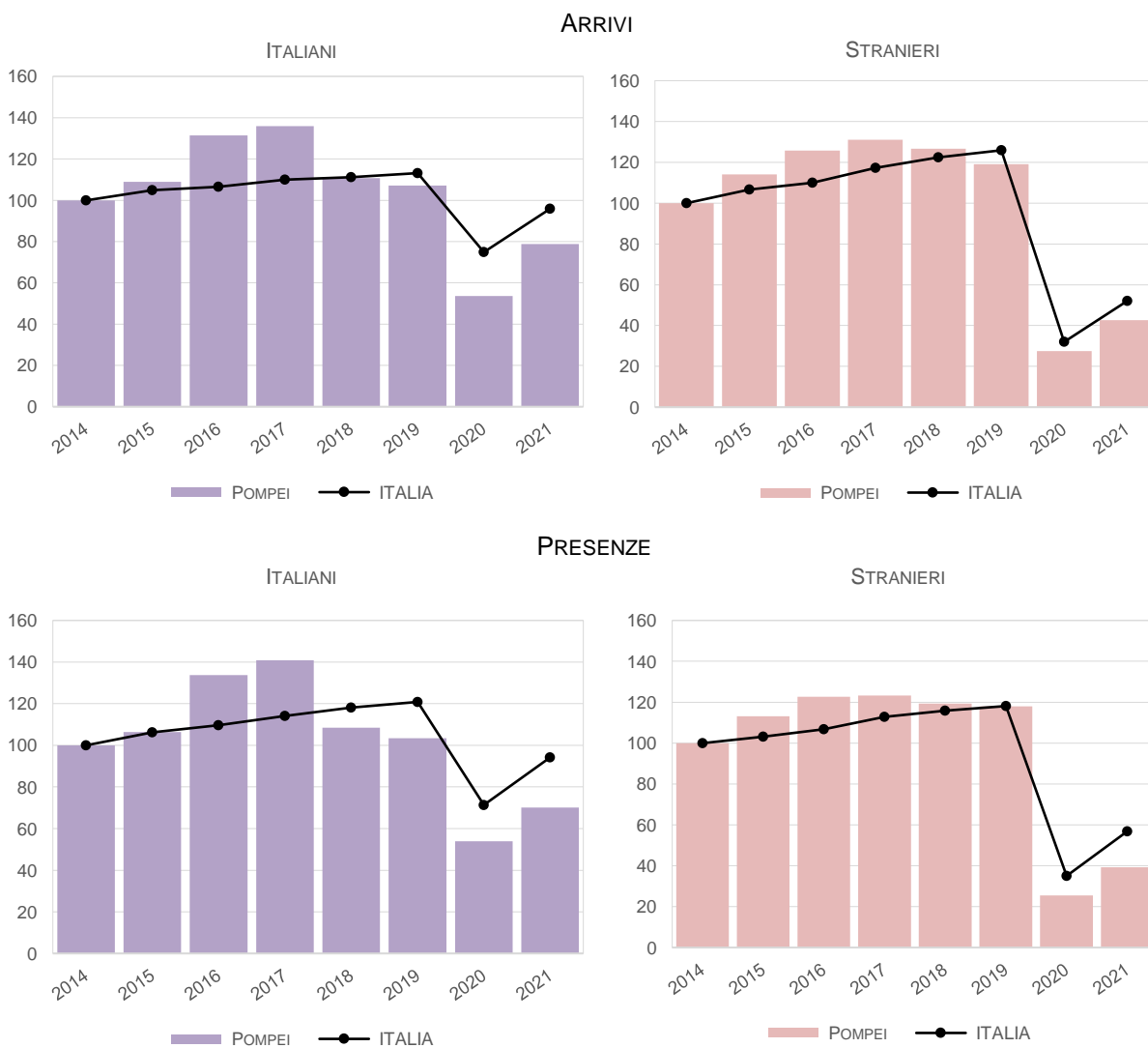


Figura 9: Confronto tra il numero di arrivi e le presenze di italiani e stranieri nel comune di Pompei e il dato nazionale - Anni 2014-2021 (Indice=2014). Fonte: nostra elaborazione dati ISTAT.

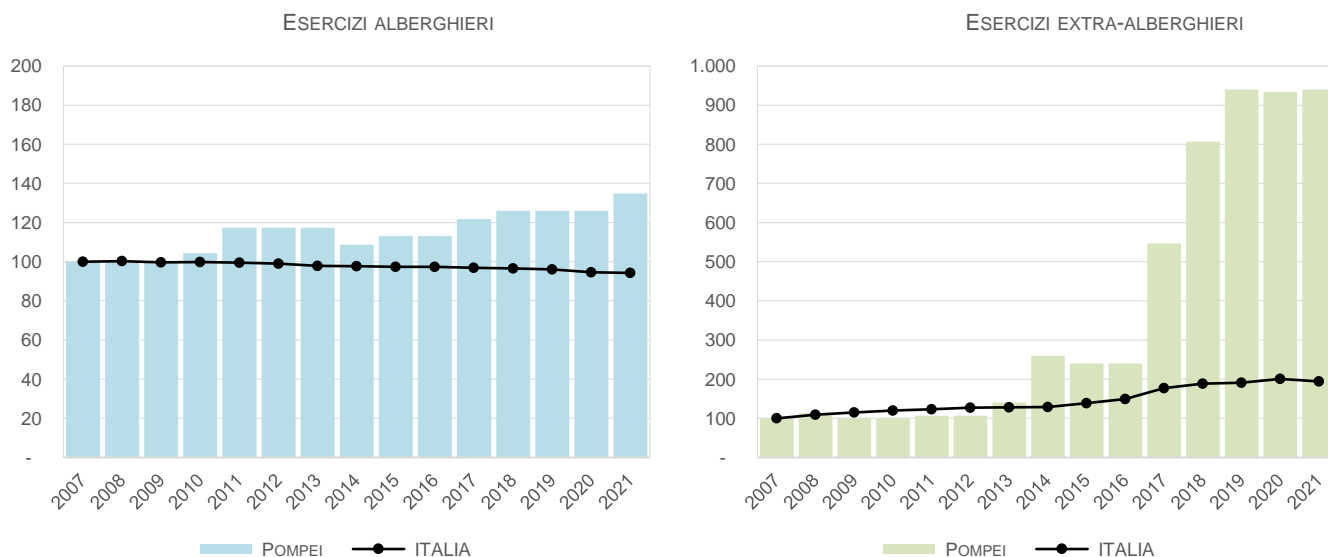


Figura 13: Confronto tra il numero di strutture ricettive nel comune di Pompei e il dato nazionale per tipologia - Anni 2007-2019 (Indice=2007). Fonte: nostra elaborazione dati ISTAT.

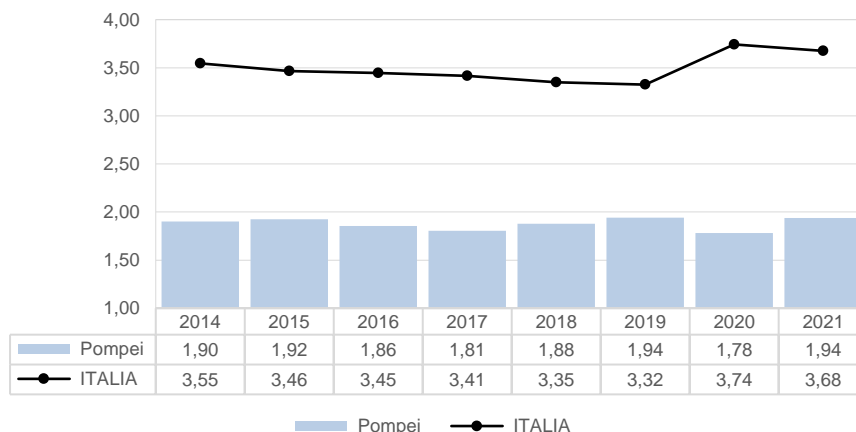


Figura 12: Permanenza media a confronto tra il comune di Pompei e il dato nazionale - Anni 2014-2021 (Indice=2014). Fonte: nostra elaborazione dati ISTAT

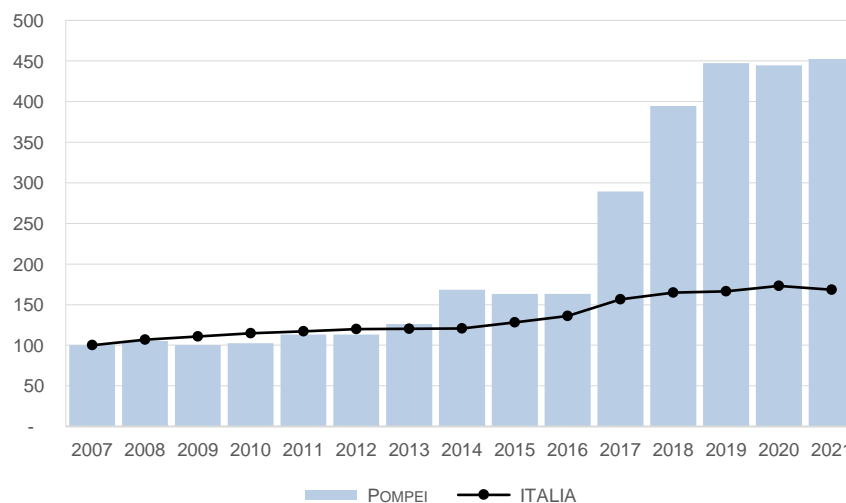


Figura 11: Confronto tra il numero di strutture ricettive nel comune di Pompei e il dato nazionale. Anni 2007-2021 (Indice=2007). Fonte: nostra elaborazione su dati ISTAT.

### 1.2.1.3 Analisi quantitativa del sistema imprenditoriale di Pompei e dell’area

CATEGORIA DI ATTIVITÀ	2014			2021			Δ%		
	UNITÀ LOCALI	ADDETTI	DIPENDENTI	UNITÀ LOCALI	ADDETTI	DIPENDENTI	UNITÀ LOCALI	ADDETTI	DIPENDENTI
B: ESTRAZIONE DI MINERALI DA CAVE E TORBIERE	1	0	0	1	7	7	0%	-	-
C: ATTIVITÀ MANIFATTURIERE	992	3.349	2.644	1.378	6.975	6.262	39%	108%	137%
D: ENERGIA ELETTRICA, GAS E ARIA	4	213	212	9	123	122	125%	-42%	-42%
E: ACQUA, RETI FOGNARIE, RIFIUTI	21	343	336	47	1.095	1.084	124%	219%	223%
F: COSTRUZIONI	1.227	2.382	1.729	1.449	3.365	2.678	18%	41%	55%
G: COMMERCIO: INGROSSO E DETTAGLIO	6.240	10.092	4.318	7.756	13.047	7.332	24%	29%	70%
H: TRASPORTO E MAGAZZINAGGIO	355	1.413	1.206	549	2.446	2.251	55%	73%	87%
I: ATTIVITÀ DEI SERVIZI DI ALLOGGIO E DI RISTORO	1.106	3.144	2.089	1.722	4.471	3.249	56%	42%	56%
I1: ALLOGGIO	107	532	456	219	713	592	105%	34%	30%
I2: RISTORAZIONE	998	2.611	1.633	1.501	3.755	2.655	50%	44%	63%
J: SERVIZI DI INFORMAZIONE E COMUNICAZIONE	178	421	320	244	691	595	37%	64%	86%
K: ATTIVITÀ FINANZIARIE E ASSICURATIVE	255	351	118	375	737	459	47%	110%	289%
L: ATTIVITÀ IMMOBILIARI	114	114	51	190	227	123	67%	99%	141%
M: ATTIVITÀ PROFESSIONALI, SCIENTIFICHE E TECNICHE	224	381	234	321	566	396	43%	49%	69%
N: NOLEGGIO, AGENZIE DI VIAGGIO, SERVIZI ALLE IMPRESE	292	1.030	821	547	1.228	936	87%	19%	14%
P: ISTRUZIONE	94	517	460	136	911	847	45%	76%	84%
Q: SANITÀ E ASSISTENZA SOCIALE	112	1.112	1.089	203	1.789	1.765	81%	61%	62%
R: ATTIVITÀ ARTISTICHE E DI INTRATTENIMENTO	180	428	310	263	680	543	46%	59%	75%
S: ALTRE ATTIVITÀ DI SERVIZI	526	1.067	570	688	1.311	733	31%	23%	29%
<b>TOTALE</b>	<b>11.921</b>	<b>26.357</b>	<b>16.507</b>	<b>15.878</b>	<b>39.669</b>	<b>29.382</b>	<b>33%</b>	<b>51%</b>	<b>78%</b>
<b>ATECO SYMBOLA</b>	<b>723</b>	<b>1.860</b>	<b>1.248</b>	<b>1.108</b>	<b>3.015</b>	<b>2.331</b>	<b>53%</b>	<b>62%</b>	<b>87%</b>

Tabella 2: Unità locali, addetto e dipendenti delle imprese di Pompei, Boscoreale, Castellammare di Stabia, Torre Annunziata, Lettere, Poggioreale e Ercolano. Fonte: Registro Imprese

### 1.2.2 Domanda valutativa 2b

#### 1.2.2.1 Analisi quantitativa della domanda culturale del sito e dell’area

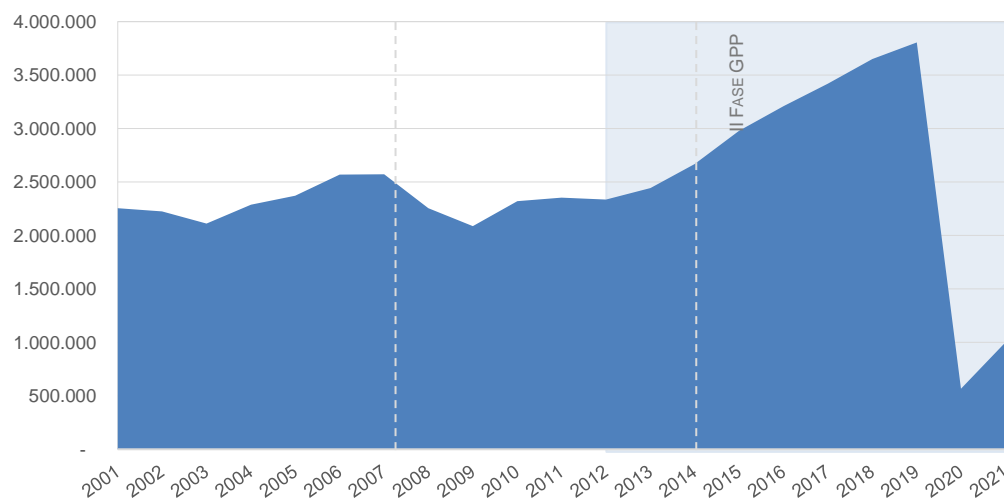


Figura 14: Evoluzione dei visitatori dell’area archeologica di Pompei - Anni 2001-2021. Fonte: Parco Archeologico Pompei.

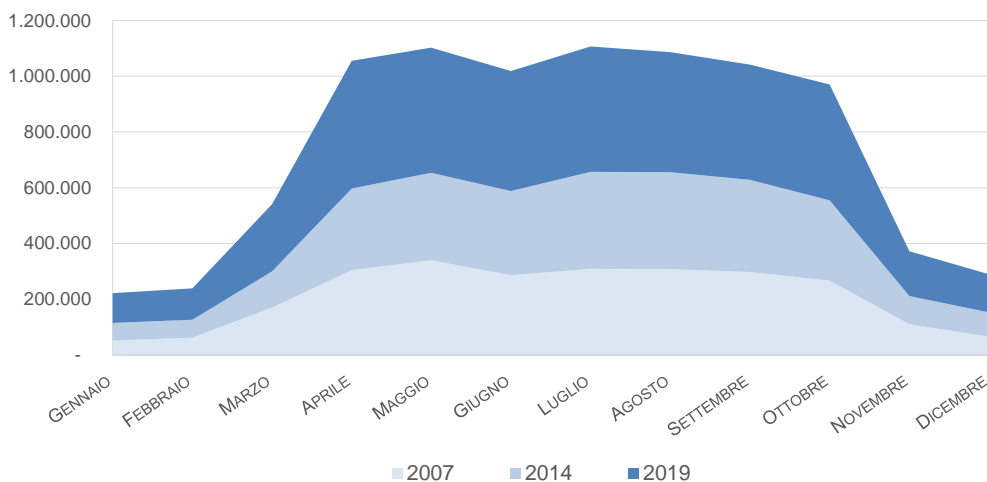


Figura 15: Andamento mensile dei visitatori dell’area archeologica di Pompei - Anni 2007, 2014, 2019. Fonte: Parco Archeologico Pompei e SISTAN.

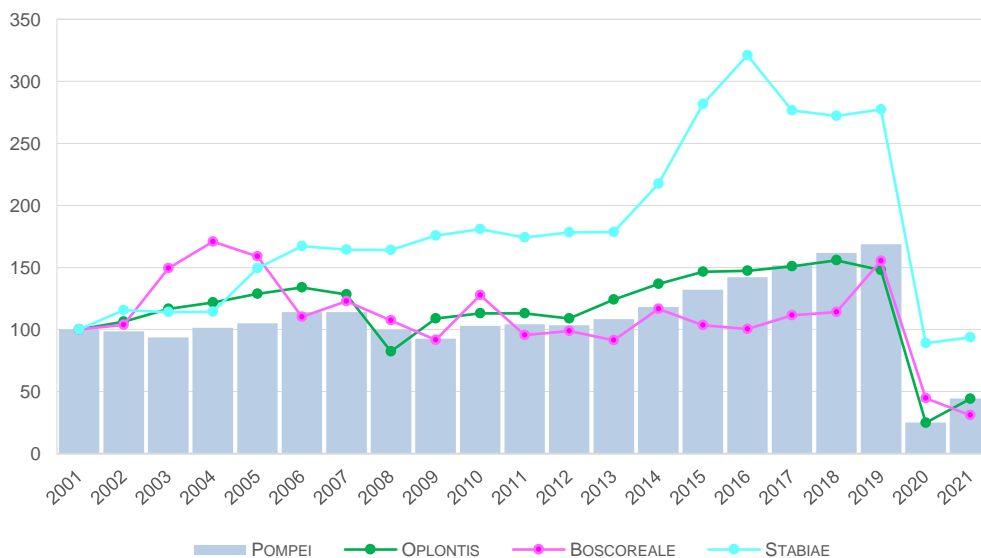


Figura 16: Confronto tra il numero di visitatori dell’area archeologica di Pompei e i siti di Oplontis Boscoreale e Stabiae - Anni 2001-2021 (Indice=2001). Fonte: nostra elaborazione dati Parco Archeologico Pompei e SISTAN.

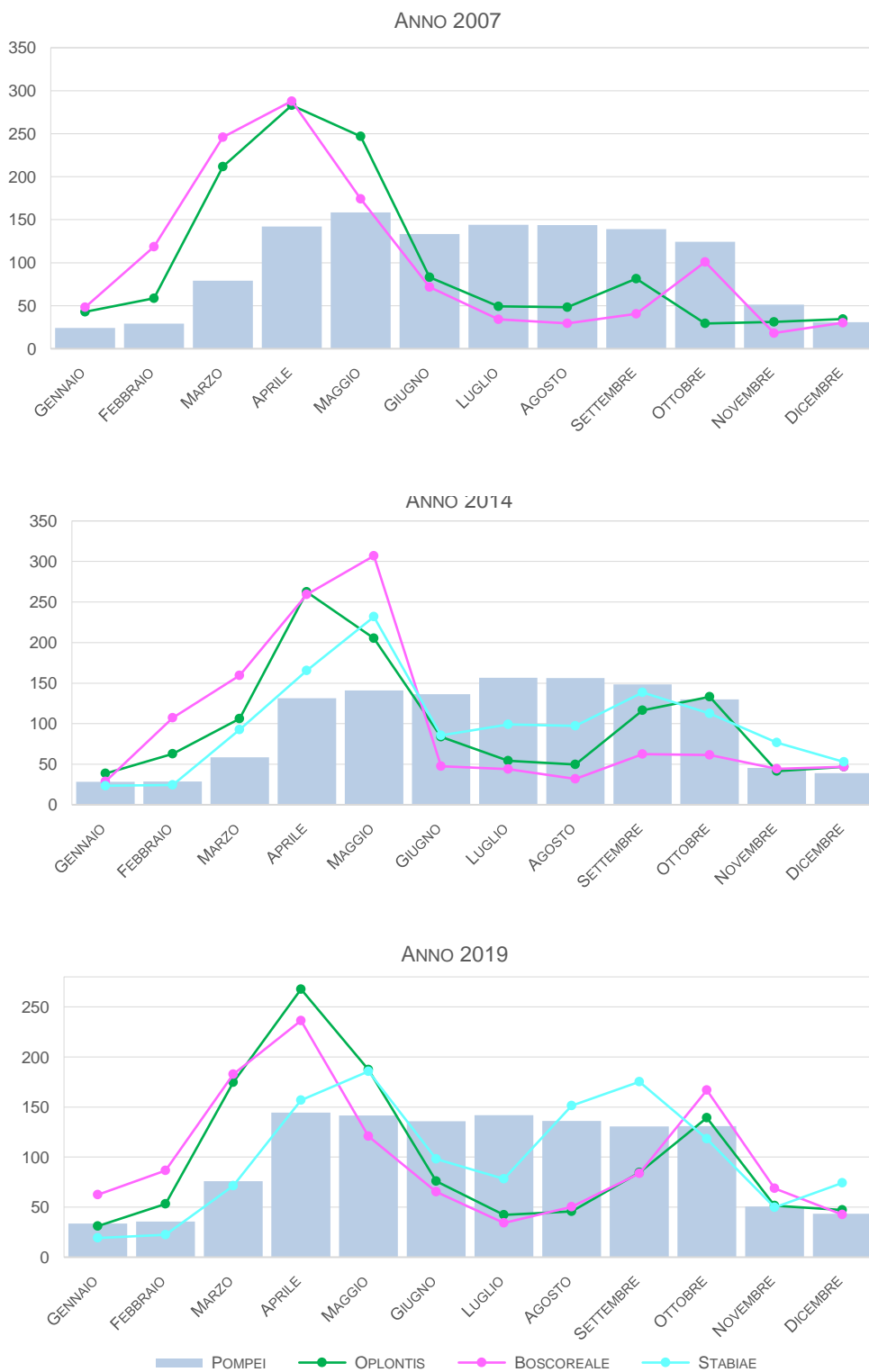


Figura 17: Andamento mensile dei visitatori dell'area archeologica di Pompei e dei siti di Oplontis Boscoreale e Stabiae - Anni 2007, 2014, 2021 (Indice=media). Fonte: Parco Archeologico Pompei e SISTAN.

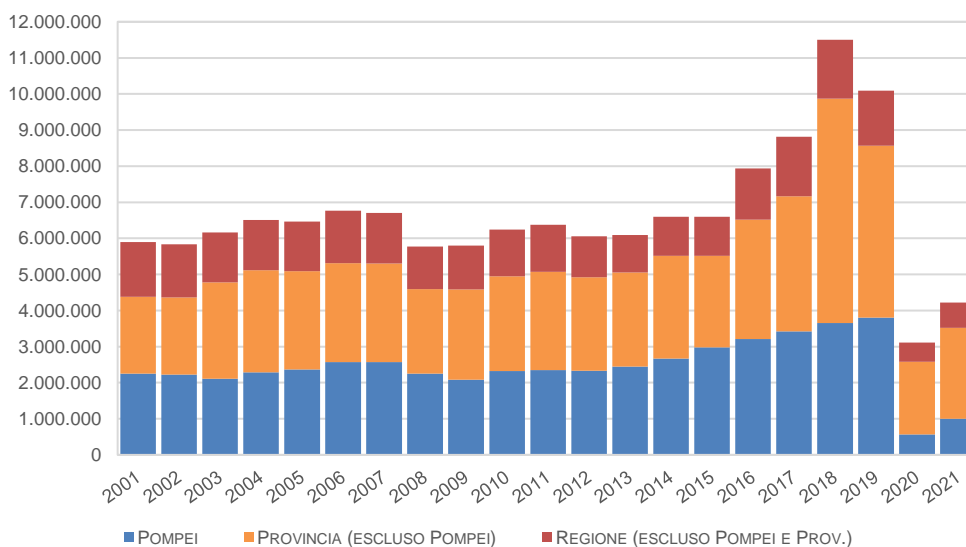


Figura 19: Incidenza dei visitatori dell'area archeologica di Pompei sul totale dei visitatori dei siti statali provinciali e regionali - Anni 2001-2021 (Indice=2001). Fonte: nostra elaborazione dati Parco Archeologico Pompei e SISTAN.

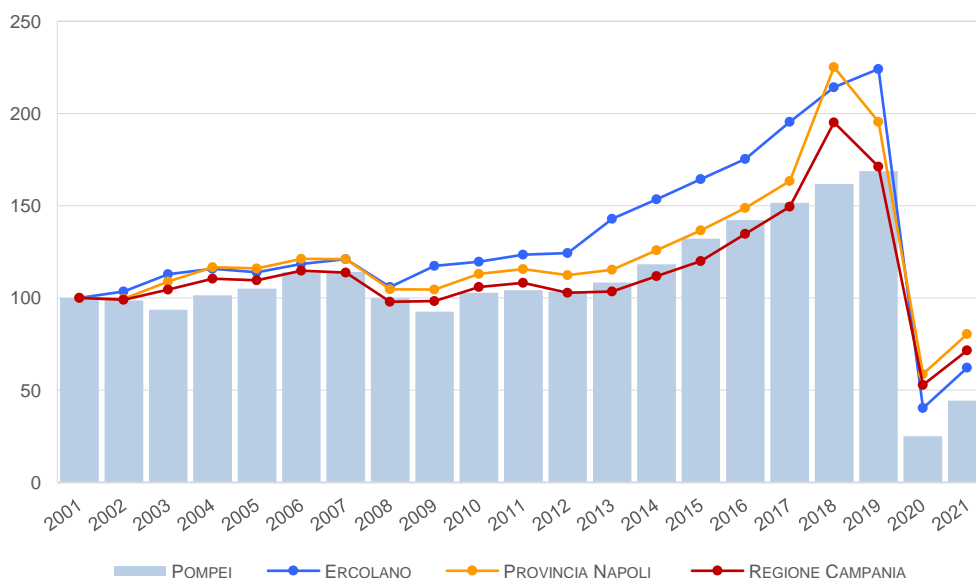


Figura 18: Confronto tra l'andamento dei visitatori dell'area archeologica di Pompei e i siti statali della provincia di Napoli e della Regione Campania - Anni 2001-2021 (Indice=2001). Fonte: nostra elaborazione dati Parco Archeologico Pompei e SISTAN.

### 1.2.2.2 Analisi quantitativa della domanda turistica di Pompei e dell'area

ANNO	ARRIVI	PRESENZE	PERMANENZA MEDIA
2014	109.376	208.062	1,90
2015	↑ 120.078	↑ 230.969	↑ 1,92
2016	↑ 142.424	↑ 264.317	↓ 1,86
2017	↑ 149.357	↑ 269.627	↓ 1,81
2018	↑ 127.375	↓ 239.331	↑ 1,88
2019	↓ 120.579	↓ 234.092	↑ 1,94
2020	↓ 46.392	↓ 82.580	↓ 1,78
2021	↑ 63.538	↑ 123.214	↑ 1,94

Tabella 3: Arrivi, presenze e permanenza media nel Comune di Pompei - Anni 2014-2021. Fonte: ISTAT

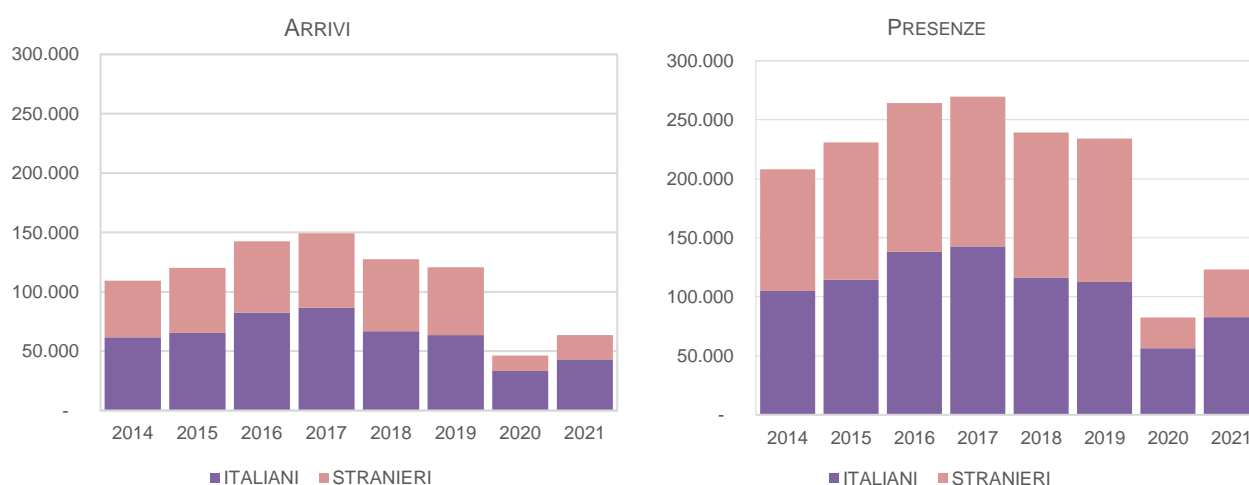


Figura 20: Arrivi e presenze di italiani e stranieri nel Comune di Pompei - Anni 2014 - 2021. Fonte: ISTAT

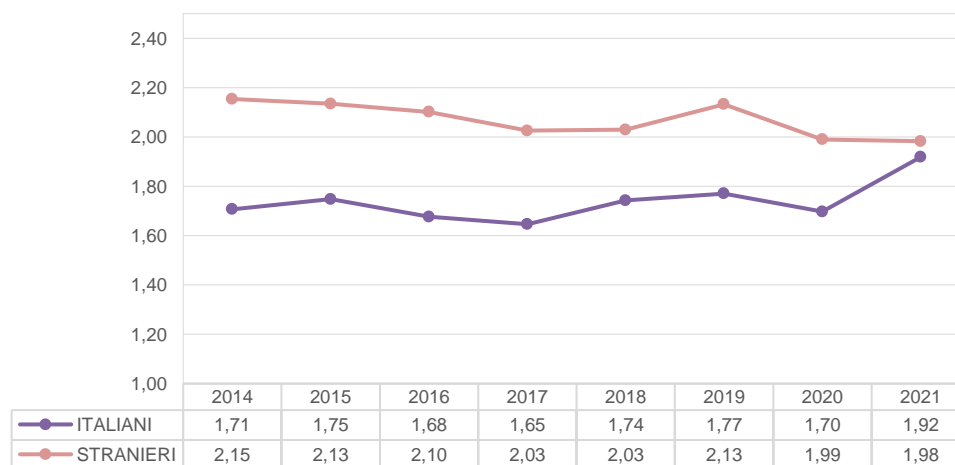


Figura 21: Permanenza media di italiani e stranieri nel Comune di Pompei - Anni 2014 - 2021. Fonte: ISTAT

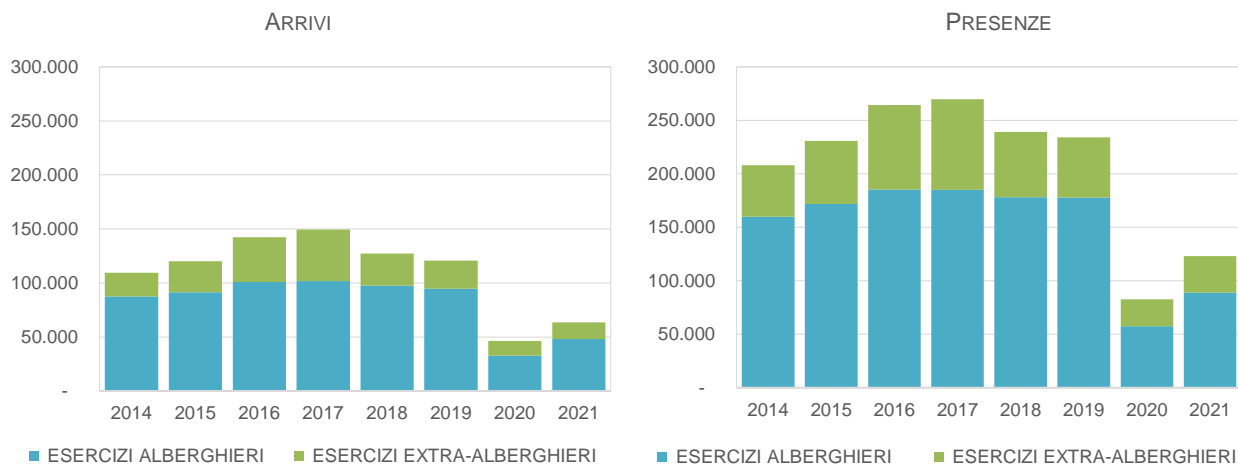


Figura 24: Arrivi e presenze nel Comune di Pompei per tipologia di struttura ricettiva - Anni 2014 - 2021. Fonte: ISTAT

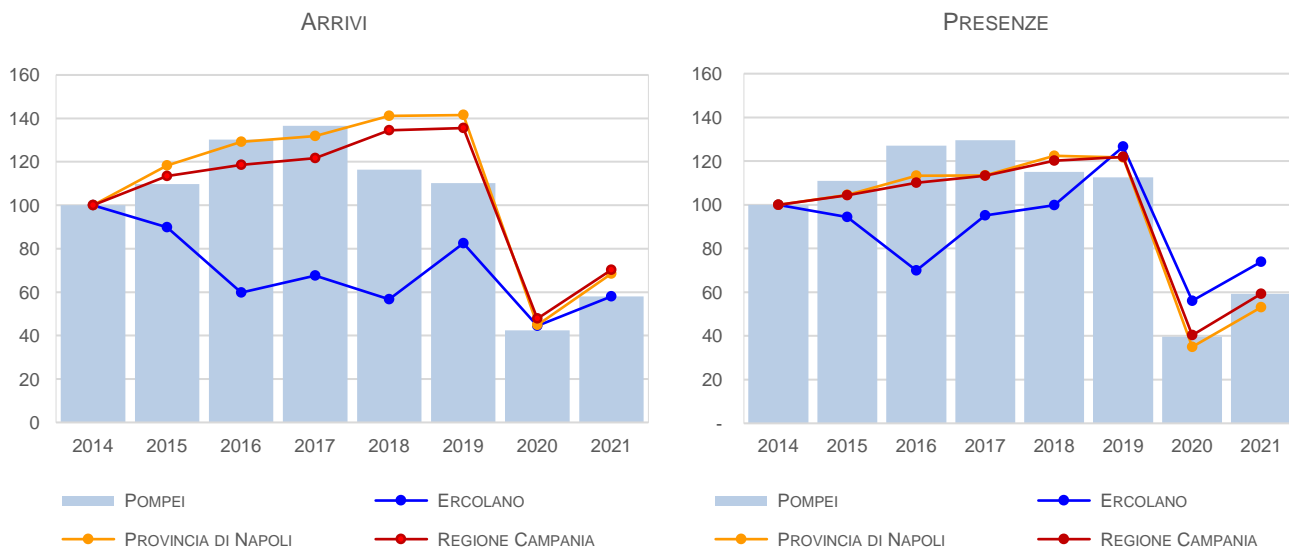


Figura 23: Confronto tra il numero di arrivi e presenze nel Comune di Pompei e il dato provinciale e regionale - Anni 2014-2021. Fonte: ISTAT

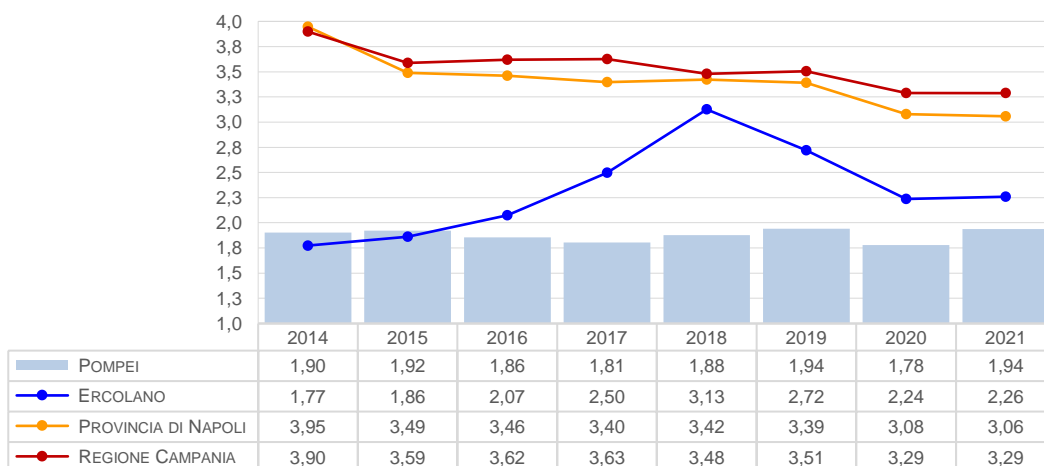
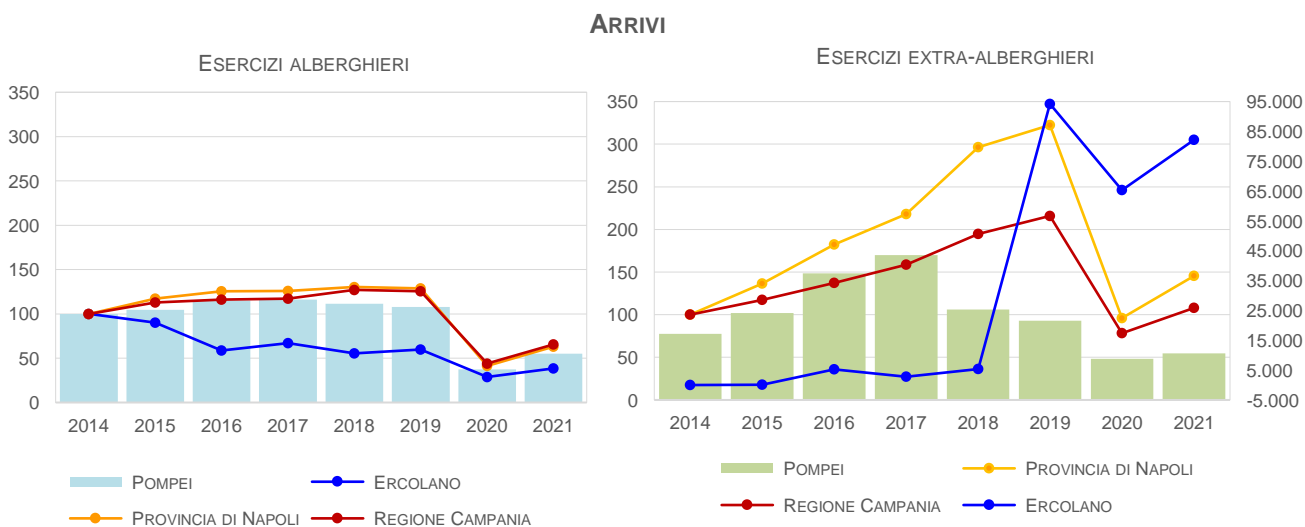


Figura 22: Permanenza media a confronto tra il Comune di Pompe e il dato provinciale e regionale - Anni 2014-2021. Fonte: ISTAT





Figura 25: Confronto tra il numero di arrivi e presenze di italiani e stranieri nel Comune di Pompei e il dato provinciale e regionale - Anni 2014-2021 (Indice=2014). Fonte: ISTAT



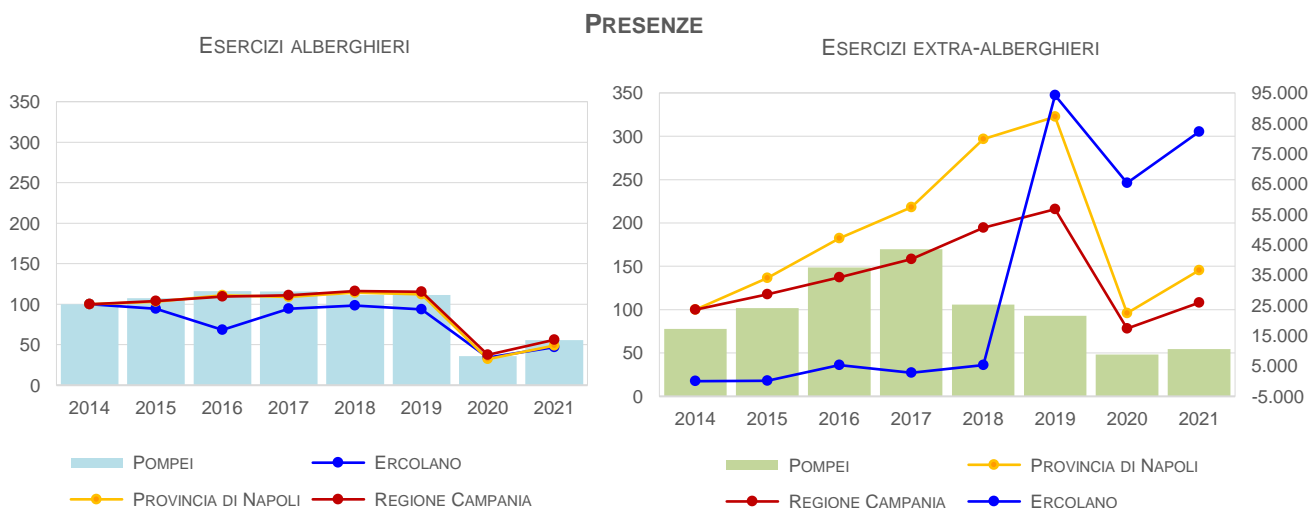


Figura 27: Confronto tra il numero di arrivi e presenze nel Comune di Pompei e il dato provinciale e regionale per tipologia di struttura - Anni 2014-2021 (Indice=2014<sup>1</sup>). Fonte: ISTAT

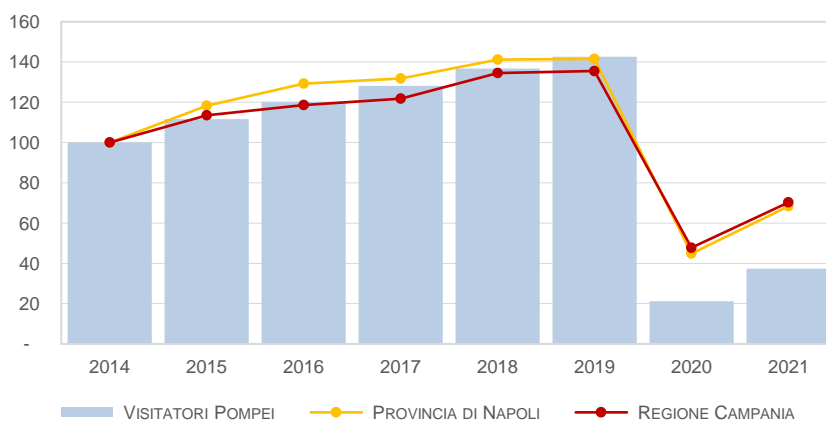


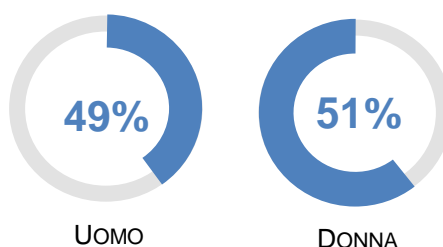
Figura 26: Confronto tra i visitatori dell'area archeologica di Pompei e gli arrivi turistici nella provincia di Napoli e nella Regione Campania - Anni 2014-2021 (Indice=2014). Fonte: ISTAT

### 1.2.2.3 Indagine qualitativa sui visitatori del sito

#### ANAGRAFICA

##### GENERE

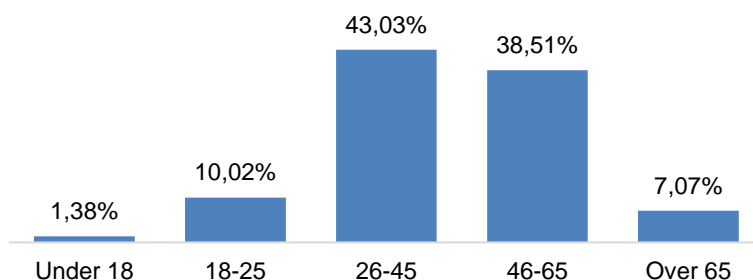
Sulla base delle rilevazioni effettuate, complessivamente, la distribuzione per genere dei soggetti intervistati risulta abbastanza proporzionata, con una lieve **predominanza del genere femminile (51%)**.



<sup>1</sup> Si precisa che con riferimento all'indice relativo agli arrivi e alle presenze negli esercizi extra-alberghieri del comune di Ercolano è stata utilizzata come base l'anno 2015, in quanto, per il 2014 entrambe le variabili risultano pari a 0.

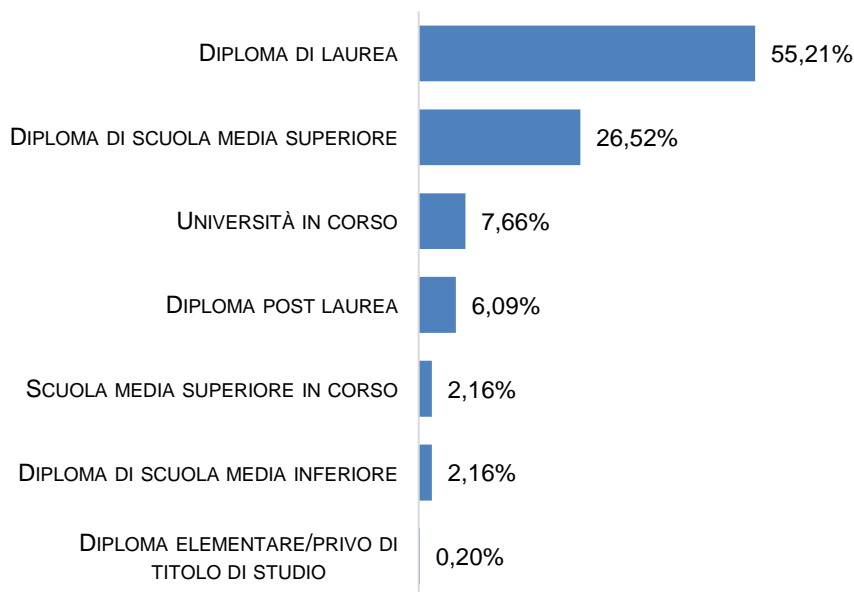
## ETÀ

Oltre l'81% dei rispondenti ha un'età media compresa tra i 26 e i 65 anni, di cui la fascia 26-45 anni risulta quella maggiormente rappresentata (43,03%). Seguono i soggetti intervistati che hanno tra i 18 e i 25 anni (10,02%), gli Over 65 (7,07%) e gli Under 18 (1,38%).



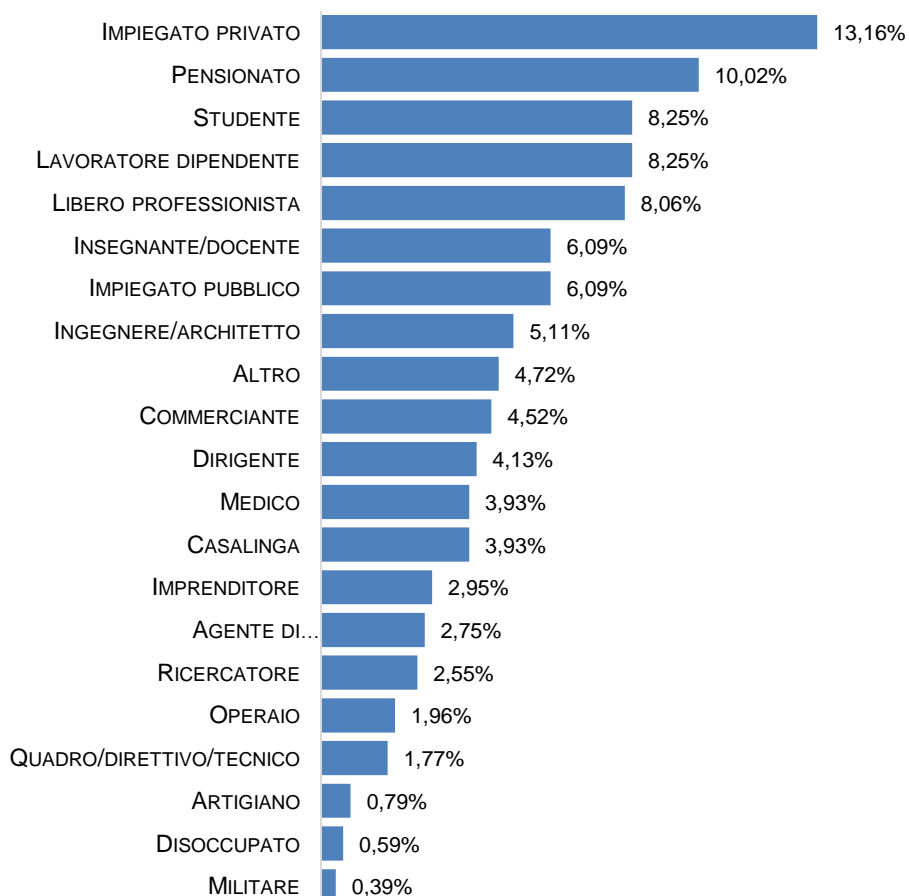
## TITOLO DI STUDIO

Con riferimento al titolo di studio, inoltre, il campione di rispondenti presenta un **livello di istruzione generalmente elevato**: circa il 69% degli intervistati, infatti, ha conseguito o sta conseguendo un *titolo di studio universitario e/o post lauream*, mentre circa il 29% ha un *titolo di studi superiore*. Solo il 2,16% del campione, invece, ha interrotto gli studi conseguendo un *diploma di scuola media inferiore*, mentre lo 0,20% ha un *diploma di scuola elementare e/o è privo di un titolo di studio*.



## PROFESSIONE

In termini di condizione professionale, invece, i rispondenti si caratterizzano per una significativa eterogeneità, sebbene **prevalgano professionisti altamente qualificati** come gli *insegnanti/docenti* (6,1%), gli *ingegneri/architetti* (5,1%), i *dirigenti* (4,1%), i *medici* (3,9%), i *ricercatori* (2,6%) e le figure *quadro/direttive/tecniche* (1,8%). Seguono, tra i principali, gli *impiegati nel settore privato* (13,16%), i *pensionati* (10,02%), gli *studenti* e i *lavoratori dipendenti* (entrambi 8,25%) e i *liberi professionisti* (8,06%)



## COMPORAMENTO TURISTICO

### TIPOLOGIA DI VISITATORI

Per quanto riguarda il comportamento turistico dei soggetti intervistati, la quasi totalità dei rispondenti è costituita da **turisti (95%)**, mentre solo il **5%** è composto da **escursionisti**. Non risultano, invece, tra i rispondenti, soggetti che risiedono a Pompei.

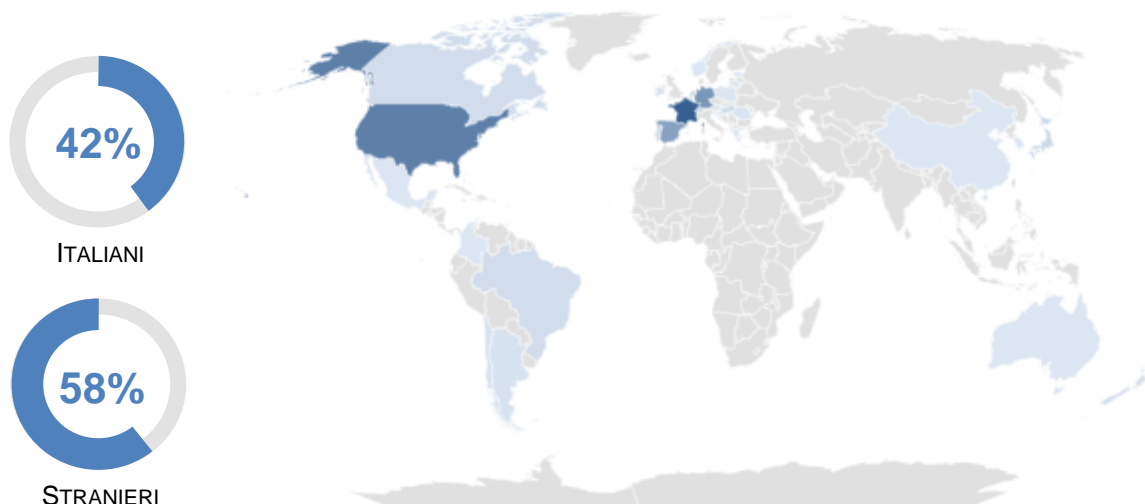
### RESIDENTI, ESCURSIONISTI TURISTI



### PROVENIENZA

Osservando la loro provenienza, inoltre, è possibile rilevare come il **58% dei rispondenti risieda all'estero**, mentre il **42%** sia **italiano**. Nello specifico, tra gli *stranieri* – che sono esclusivamente turisti – prevalgono i soggetti provenienti dalla **Francia (20,54%)**, dagli **Stati Uniti (15,82%)**, dalla **Germania (12,46%)**, dal **Regno Unito (11,11%)** e dalla **Spagna (10,77%)**. Interessanti, sebbene più contenute, sono anche le percentuali di soggetti provenienti da altri Paesi extra-Europei – come il *Giappone (2,36%)*, il *Brasile (1,68%)*, la *Nuova Zelanda (1,35%)*, l'*Argentina* e il *Cile* (entrambi 1,01%), *Corea del Sud (0,67%)* – in quanto mostrano come gli effetti generati dalla pandemia sul turismo internazionale si stiano progressivamente attenuando.

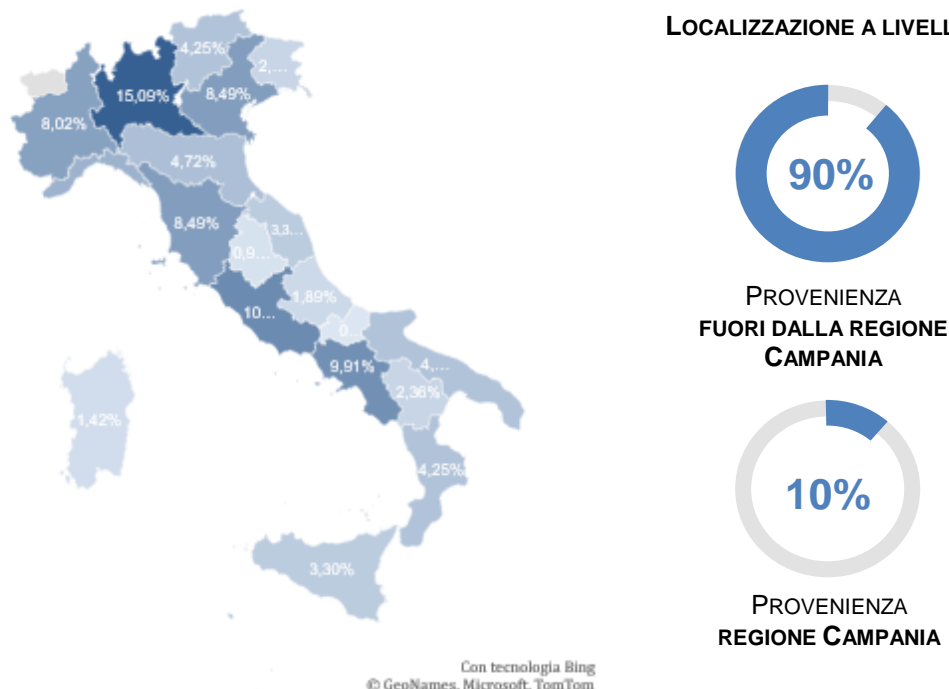
### LOCALIZZAZIONE A LIVELLO INTERNAZIONALE



Con tecnologia Bing  
 © Australian Bureau of Statistics, GeoNames, Microsoft, Navinfo, OpenStreetMap, TomTom, Wikipedia

Rivolgendo l’attenzione al contesto nazionale, invece, è possibile osservare come i **soggetti intervistati provengano da tutte le regioni italiane** – ad eccezione della Valle d’Aosta – sebbene risiedano prevalentemente in **Lombardia (15,09%)**, **Lazio (10,38%)** e **Campania (9,91%)**. Seguono, tra le principali regioni, il *Veneto* e la *Toscana* (entrambi 8,49%), il *Piemonte* (8,02%) e la *Liguria* (6,13%).

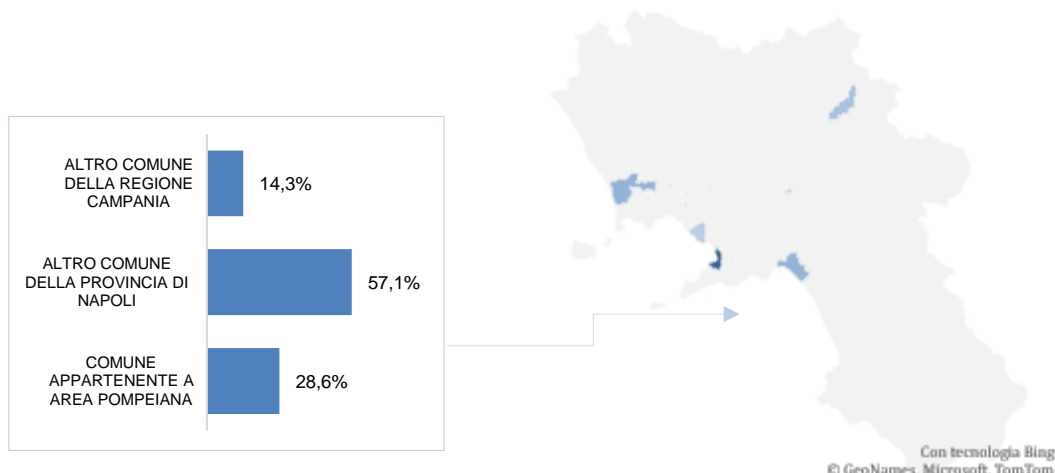
### LOCALIZZAZIONE A LIVELLO NAZIONALE



Con tecnologia Bing  
 © GeoNames, Microsoft, TomTom

Guardando con più attenzione al contesto campano, in aggiunta, è possibile rilevare come la **Provincia di Napoli** catalizzi il maggior numero di intervistati (**71,4%**) e in particolare il **28,6%** provenga da uno dei **comuni appartenenti all’area pompeiana**. Di questi, nello specifico, il 14,3% risiede a *Castellammare di Stabia*, il 9,52% a *Lettere* e il 4,76% a *Torre del Greco*.

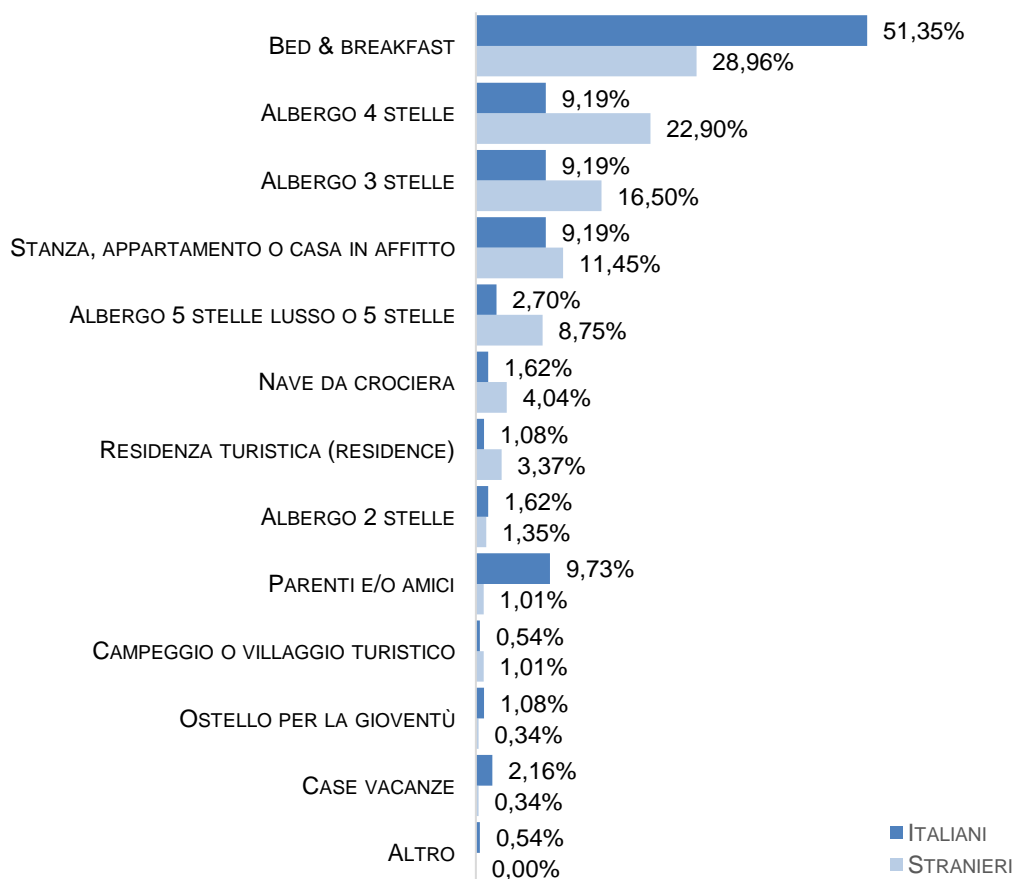
LOCALIZZAZIONE A LIVELLO REGIONALE: FOCUS CAMPANIA



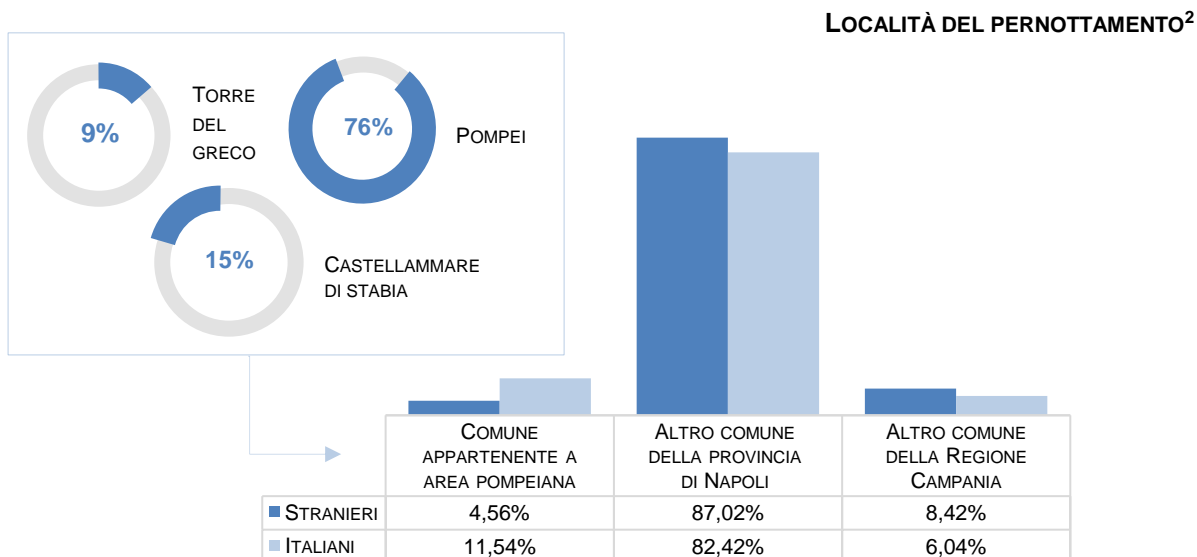
FOCUS  
TURISTI

Come emerge chiaramente dal grafico sottostante, la maggior parte dei *rispondenti-turisti* (**37,55%**) – indipendentemente dalla provenienza – ha pernottato in un **B&B**: nello specifico, hanno scelto di pernottare in un Bed&Breakfast il 51,35% degli *italiani* e il 28,96% degli *stranieri*. Seguono, tra le principali, le **strutture alberghiere di categoria medio-alta** che sono state scelte dal **31,33%** degli intervistati – soprattutto dai turisti stranieri che hanno soggiornato rispettivamente per il 22,90% in un *albergo a 4 stelle* e per il 16,50% in un *albergo a 3 stelle* – e le **stanze o appartamenti in affitto** che sono state scelte per il pernottamento dal 10,58 dei rispondenti (9,19% italiani; 11,45% stranieri). Per gli italiani, inoltre, risulta rilevante la quota di turisti che ha scelto di soggiornare da **parenti e/o amici** (9,73%).

TIPOLOGIA DI STRUTTURA RICETTIVA

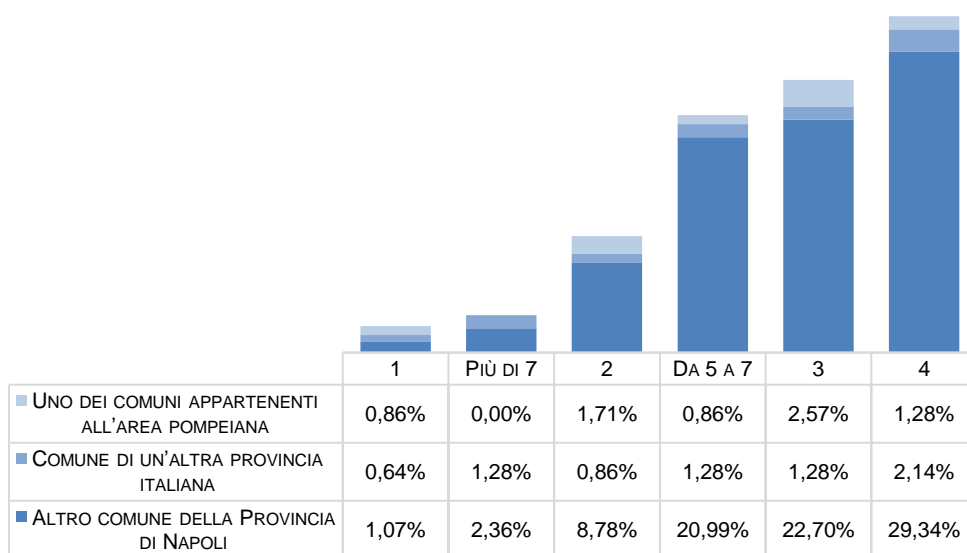


Interessante è anche il dato relativo alla località di pernottamento; il **92,51%** dei *rispondenti-turisti*, infatti, ha scelto di soggiornare in strutture localizzate nella **Provincia di Napoli** (93,96% italiani; 91,58% stranieri), di cui il **7,28%** in uno dei **comuni appartenenti all'area pompeiana** (11,54% italiani; 4,56% stranieri). Di questi, il 76% circa ha soggiornato a *Pompei*, il 15% a *Castellammare di Stabia* e il 9% a *Torre del Greco*.



Infine, sempre con riferimento ai *rispondenti-turisti*, l'**86,08%** ha trascorso **più di due notti** nella struttura ricettiva scelta (75% italiani; 92% stranieri). In particolare, l'**80,09%** di coloro che hanno soggiornato più a lungo ha scelto una struttura localizzata nella **Provincia di Napoli**, di cui il **4,71%** in uno dei **comuni dell'area pompeiana**.

**NOTTI TRASCORSE NELLA STRUTTURA RICETTIVA E PERMANENZA MEDIA<sup>3</sup>**

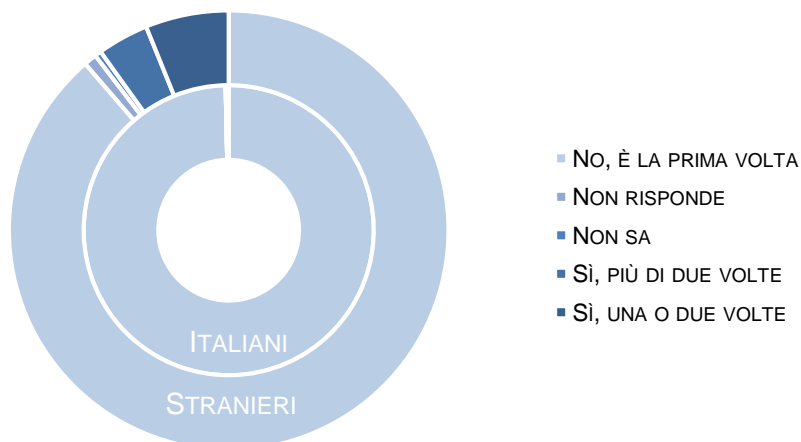


<sup>2</sup> Si precisa che non sono inclusi gli intervistati che hanno indicato di aver pernottato in una *nave da crociera*.

<sup>3</sup> Si precisa che non sono inclusi gli intervistati che hanno indicato di aver pernottato in una *nave da crociera*.

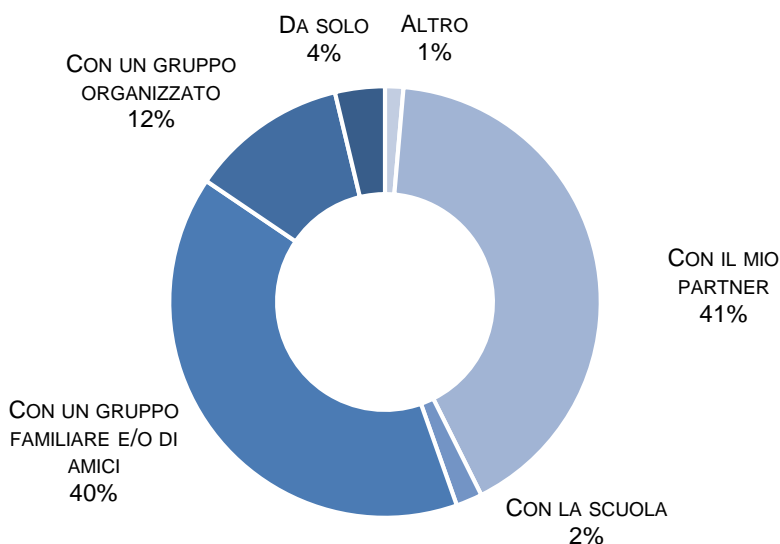
**TASSO DI RITORNO**

Complessivamente – come risulta dal grafico sottostante – la quasi totalità degli intervistati (**95,1%**) non ha **mai visitato il sito in precedenza**; in particolare, hanno visitato per la prima volta l'area archeologica di Pompei l'88,7% dei rispondenti *italiani* e il 99,7% degli *stranieri*. È interessante, tuttavia, osservare che tra gli *italiani* il **tasso di ritorno** si attesta complessivamente al **9,9%**; il 6,1% dei soggetti intervistati, infatti, afferma di aver visitato il sito *uno o due volte*, mentre il 3,8% *due o più volte*. Viceversa, solo lo 0,3% degli stranieri dichiara di aver già visitato il sito.



**MODALITÀ DI VISITA**

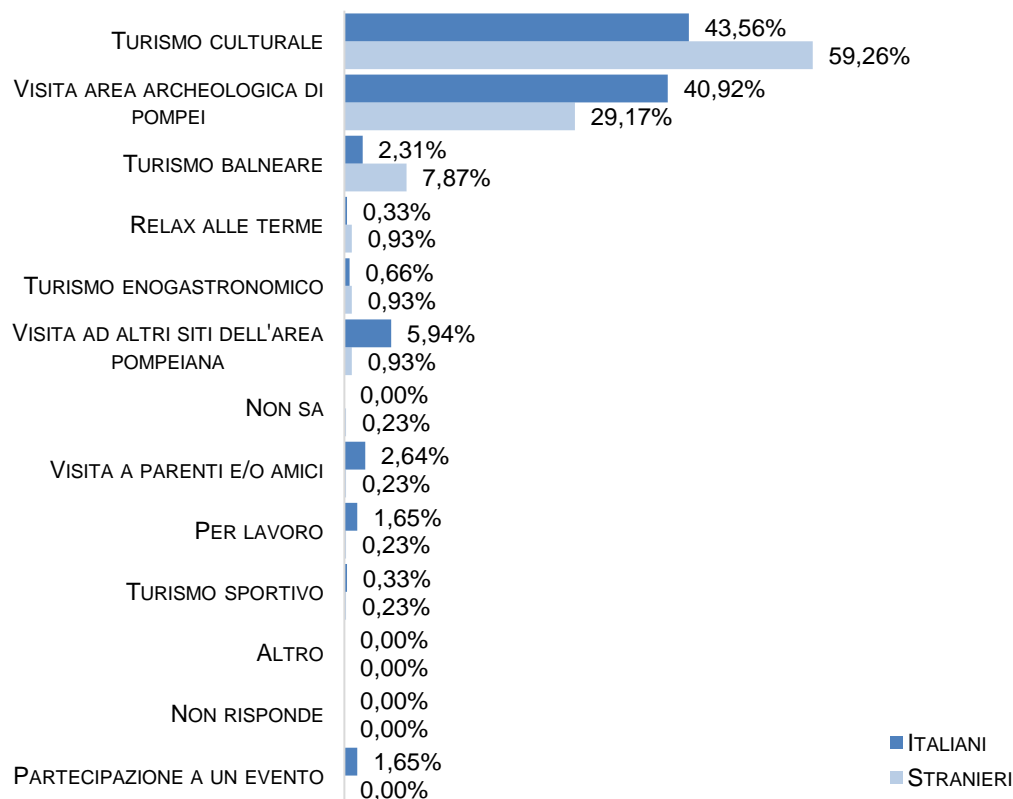
La maggior parte dei rispondenti, inoltre, predilige una **modalità di fruizione condivisa**: il **51,7%** dichiara, infatti, di aver partecipato con un **gruppo familiare e/o di amici** oppure con un **gruppo organizzato** (54,7% italiani; 49,5% stranieri), mentre il **41,3%** degli intervistati visita il sito **con il proprio partner** (38,2% italiani; 43,4% stranieri).



**MOTIVAZIONE DEL VIAGGIO**

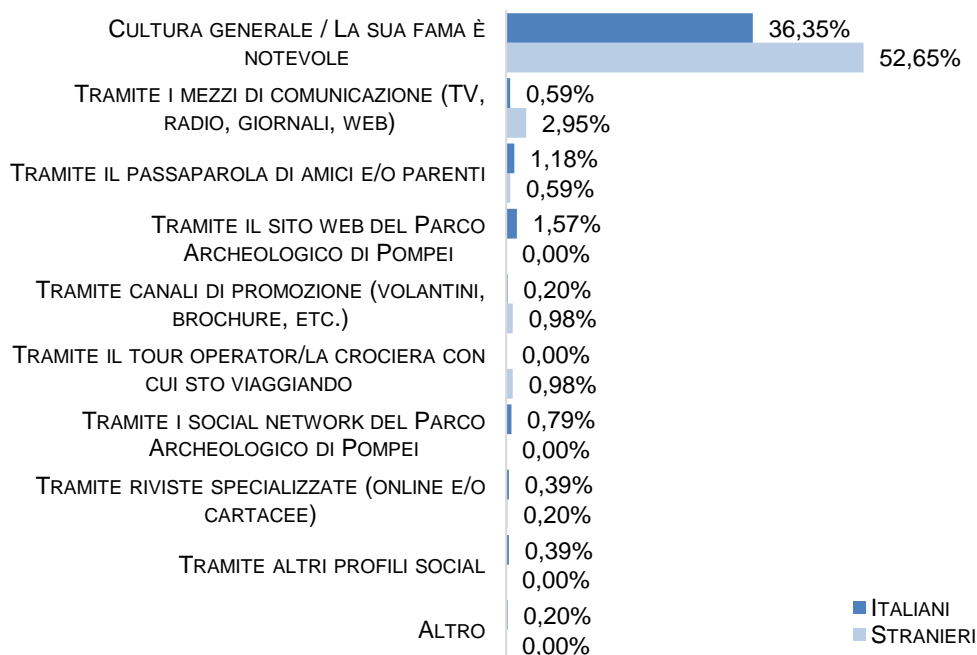
Per quel che concerne la motivazione del viaggio, invece, le **opzioni più frequentemente** selezionate dai rispondenti, indipendentemente dalla loro provenienza, sono quelle legate al **turismo culturale** (**52,79%**; 43,56 italiani; 59,26% stranieri) e alla **visita all'area archeologica di Pompei** (**34,01%**; 40,92% italiani; 29,17 stranieri). Seguono, tra le principali, l'opzione *turismo balneare* – selezionata per il 7,87% dagli stranieri e per il 2,31% dagli italiani – e l'opzione *visita ad altri siti dell'area pompeiana* – che ricorre per il 5,94% tra i *italiani* e per lo 0,93% tra gli *stranieri*.





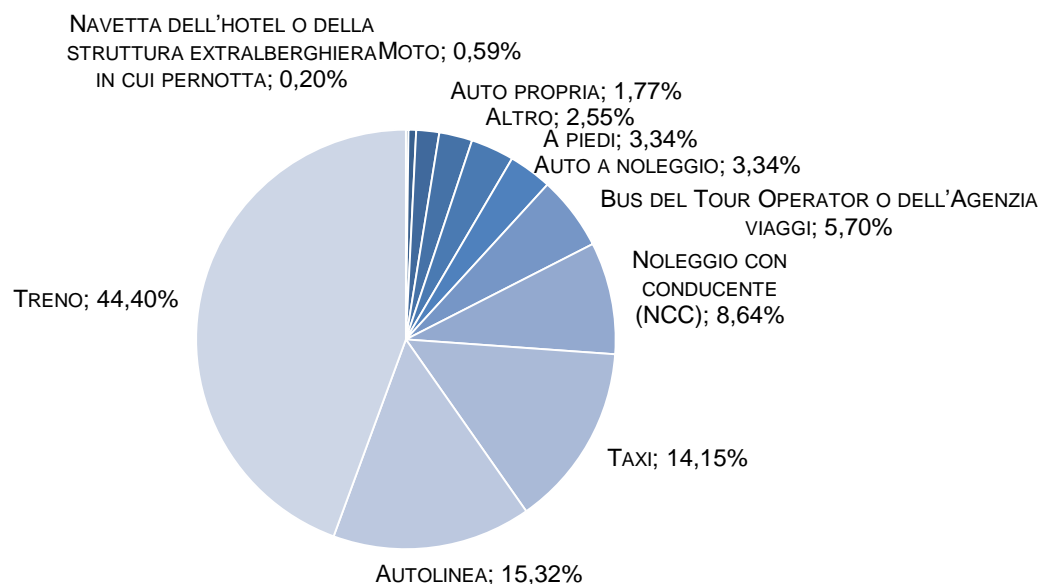
#### CONOSCENZA A DEL SITO

A dimostrazione della fama che l'area archeologica di Pompei gode sia a livello nazionale sia internazionale, l'**89%** dei soggetti intervistati dichiara di avere una conoscenza pregressa del sito per **cultura generale e/o per la sua fama** (36,35% italiani; 52,65% stranieri). Sulla base delle rilevazioni effettuate, inoltre, i principali canali di promozione e informazione utilizzati dai soggetti intervistati sono stati i **mezzi di comunicazione (tv, radio, giornali, web)** – di cui si sono avvalsi in particolar modo i rispondenti *stranieri* (2,95% contro lo 0,59% degli italiani) e il **sito web del Parco Archeologico di Pompei** – utilizzato esclusivamente dai rispondenti *italiani* (1,57%).



**MEZZO DI  
 TRASPORTO  
 UTILIZZATO**

Complessivamente, la modalità di trasporto più diffusa tra i soggetti intervistati è il **treno (44,4%)**, che ha supportato la mobilità verso gli scavi del 33,96% degli *italiani* e del 51,85% degli *stranieri*. Seguono, tra i principali mezzi di trasporto scelti dai rispondenti, l’*autolinea* (35,38% italiani; 1,01% stranieri), il *Taxi* (13,68% italiani; 14,48% stranieri), il *noleggjo con conducente* (3,30% italiani; 12,46% stranieri) e il *bus del Tour Operatori o dell’Agenzia viaggi* (3,77% italiani; 12,46% stranieri).



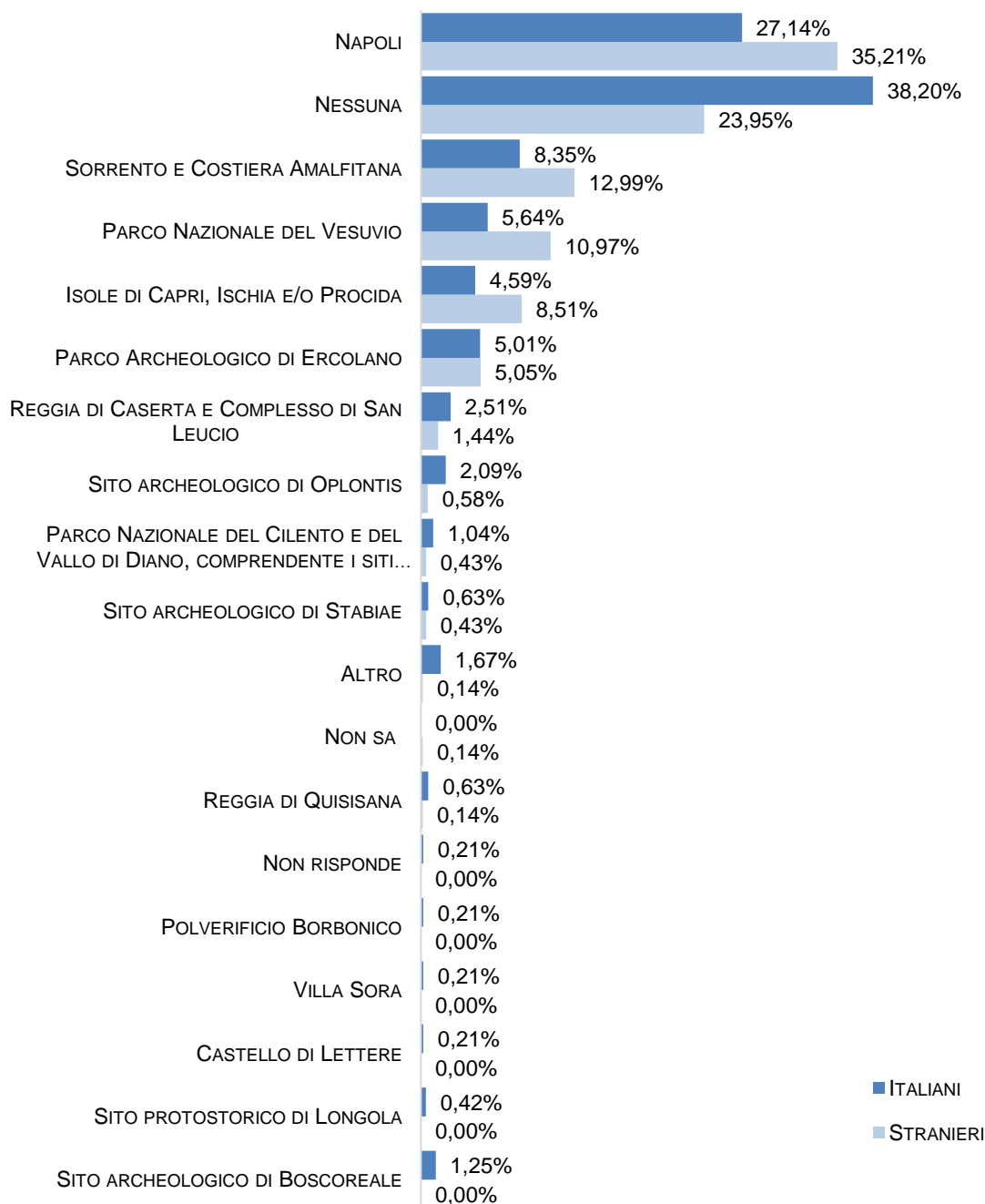
**ALTRE  
 LOCALITÀ  
 VISITATE NEL  
 CORSO DEL  
 VIAGGIO**

Benché una larga percentuale dei visitatori del sito (**30,03%**) affermi di non visitare **nessun'altra località** nel corso del suo viaggio (38,20% italiani; 23,95% stranieri), la maggior parte dei soggetti intervistati dichiara di accostare all'Area archeologica di Pompei la **visita di altre località in Campania**.

Tra le opzioni proposte, quelle più ricorrentemente selezionate dai rispondenti sono state: *Napoli* (27,14% tra gli italiani; 35,21% tra gli stranieri), *Sorrento e la costiera amalfitana* (8,35% tra gli italiani; 12,99% tra gli stranieri), il Parco Nazionale del Vesuvio (5,64% tra gli italiani; 10,97% tra gli stranieri), le *isole di Capri e Ischia e/o Procida* (4,59% tra gli italiani; 8,51% tra gli stranieri) e il *Parco Archeologico di Ercolano* (5,01% tra gli italiani; 5,05% tra gli stranieri).

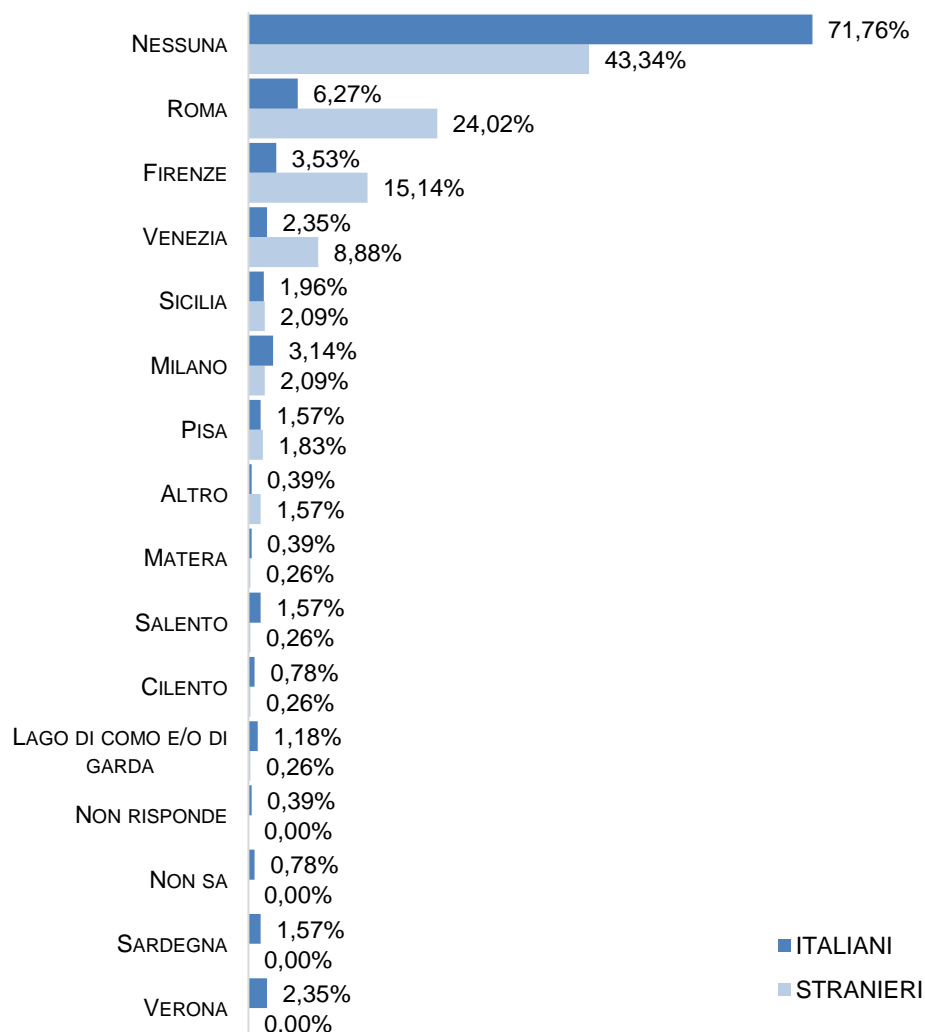
Gli *altri siti appartenenti al Parco Archeologico di Pompei* ricorrono, invece, complessivamente solo il 3% delle volte (5,64% tra gli italiani; 1,15% tra gli stranieri).

IN CAMPANIA



Con riferimento, infine, alle **restanti regioni d'Italia**, il 47,26% degli intervistati afferma di **non prevedere nessun'altra sosta nel territorio nazionale** (71,76% italiani; 43,34% stranieri). Chi sceglie di proseguire il proprio tour, invece, predilige le **principali città d'arte italiane**, tra le quali si citano: *Roma* (che ricorre per il 6,27% tra gli italiani e il 24,02% tra stranieri), *Firenze* (3,53% tra gli italiani; 15,14% tra gli stranieri) e *Venezia* (8,88% tra gli stranieri; 2,35% tra gli italiani).

IN ITALIA



## QUALITÀ ESPERIENZA DI VISITA

### SODDISFAZIONE

Ai soggetti intervistati è stato chiesto di esprimere – in una scala da 1 a 5 – il livello generale di **soddisfazione rispetto all’esperienza di visita**: il livello di gradimento espresso, complessivamente è molto positivo, con un **voto medio** pari a **4,48** (4,43 italiani; 4,51 stranieri).

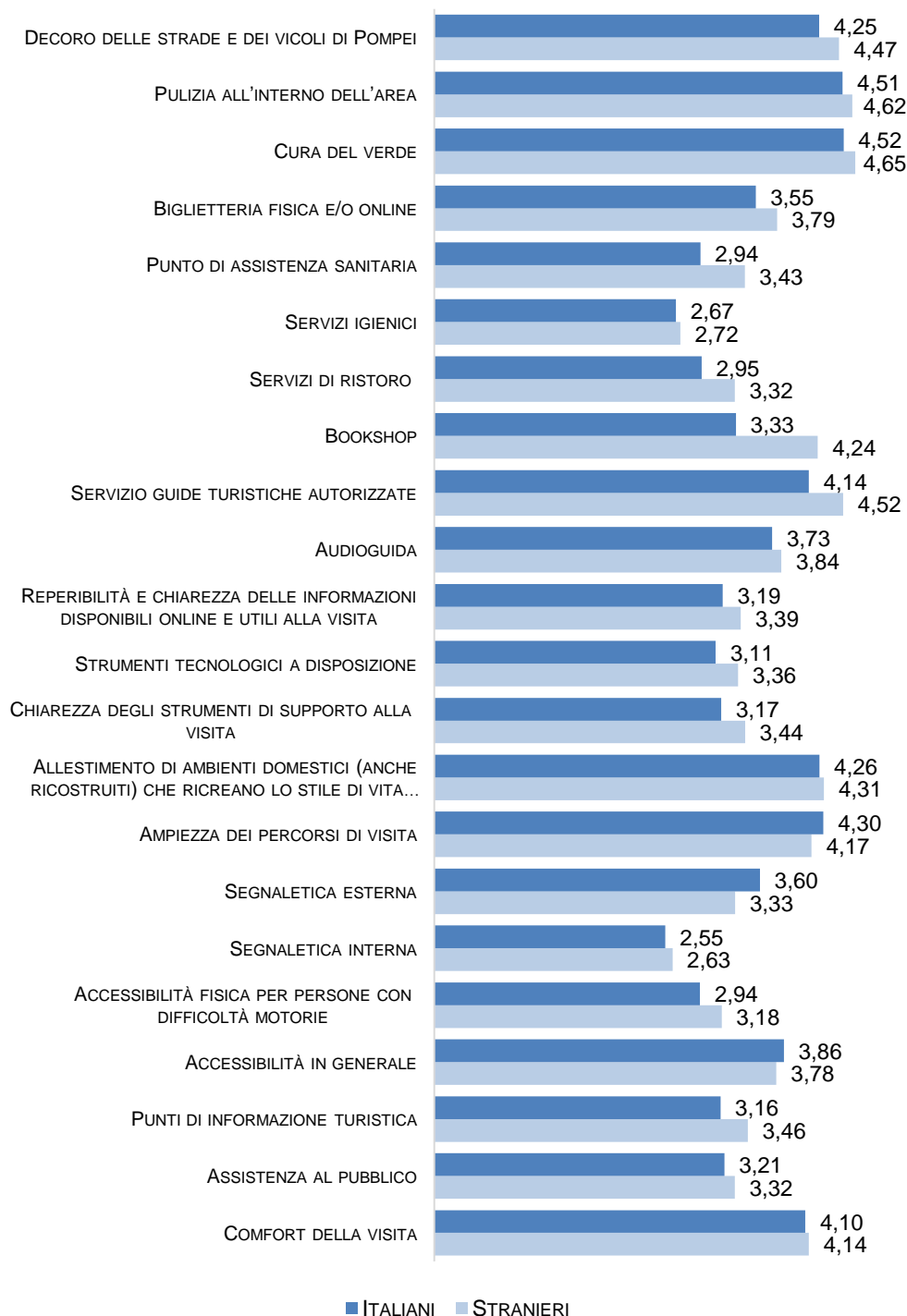
### SODDISFAZIONE GENERALE



I rispondenti, inoltre, sono stati chiamati ad esprimere – su scala da 1 a 5 – una **valutazione relativamente ad alcuni specifici aspetti riferiti all’esperienza di visita**. Nello specifico, i giudizi medi più soddisfacenti vengono espressi in relazione alla **cura del verde (4,6; 4,52 italiani; 4,65 stranieri)**, alla **pulizia all’interno dell’area (4,57; 4,51 italiani; 4,62 stranieri)**, al **decoro delle strade e dei vicoli di Pompei (4,38; 4,25 italiani; 4,47 stranieri)**, al **servizio di guide turistiche autorizzate (4,38; 4,14 italiani; 4,52 stranieri)**, all’**allestimento di ambienti domestici che ricreano lo stile di vita pompeiano (4,29; 4,26 italiani; 4,31 stranieri)**, e, infine, all’**ampiezza dei percorsi (4,23; 4,30 italiani; 4,17 stranieri)** e al **comfort della visita (4,12; 4,10 italiani; 4,14 stranieri)**.

Ottengono, invece, una valutazione media meno soddisfacente la *segnaletica interna* (2,70; 2,55 italiani; 2,63 stranieri) e i *servizi igienici* (2,70; 2,67 italiani; 2,72 stranieri). Complessivamente, tuttavia, il livello di gradimento complessivo risulta positivo, con un **voto medio** pari a **3,66**.

#### SODDISFAZIONE SU SPECIFICI ASPETTI



#### MIGLIORAMENTO DEL SITO

Per ultimo, in questa sezione, si è inteso indagare – da un lato – il grado di conoscenza dei soggetti intervistati rispetto agli interventi realizzati dal Parco nell’ambito del Grande Progetto Pompei – dall’altro – il miglioramento percepito dai rispondenti rispetto agli aspetti e servizi offerti precedentemente analizzati in seguito alla sua implementazione e realizzazione.

In particolare, rispetto a quest'ultimo punto, è stato chiesto ai soggetti che avevano già visitato almeno una volta l'Area Archeologica di Pompei<sup>4</sup> di **esprimere** – in una scala da 0 a 5 – una **valutazione circa il miglioramento degli aspetti rappresentati nel grafico sottostante**. Nello specifico, i livelli di miglioramento più evidenti vengono espressi con riferimento alla **cura del verde** (voto medio **4,6**), alla **pulizia all'interno dell'area** (**4,57**), al **comfort della visita** (**4,26**), alla **segnaletica esterna** (**4,24**), e all'**allestimento di ambienti domestici che ricreano lo stile di vita pompeiano** (**4,21**).

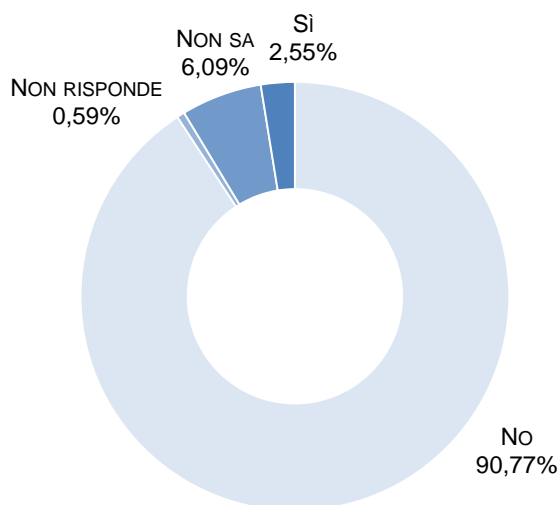


Si registra, invece, un miglioramento medio meno soddisfacente in relazione al *punto di assistenza sanitaria* (2,25), al *servizio di ristoro* (2,71) e alla *segnaletica interna* (2,89). Complessivamente, tuttavia, il grado di miglioramento degli aspetti e servizi indagati risulta positivo, con un **voto medio** pari a **3,62**.

<sup>4</sup> Si precisa che i soggetti intervistati che avevano già visitato il sito in precedenza, costituiscono il 4,6% del campione (22 rispondenti; 1 straniero; 19 italiani). Di questi, il 55% ha effettuato l'ultima visita a Pompei tra il 2014-2021 (II fase del Grande Progetto Pompei).

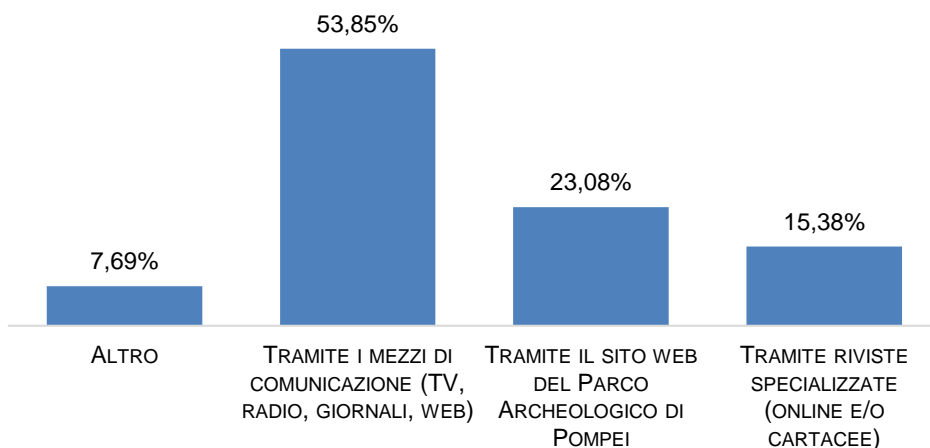
## VALUTAZIONE DEL GRANDE PROGETTO POMPEI

**CONOSCENZA DEL GPP** Con riferimento al grado di conoscenza del Grande Progetto Pompei, invece, complessivamente, la quasi totalità dei rispondenti (**90,77%**) dichiara di **non essere a conoscenza** del programma.



### CANALI DI CONOSCENZA DEL GPP

Tra coloro che affermano di conoscerlo (2,55%), inoltre, più della metà (**53,85%**) ne è venuto al corrente tramite **mezzi di comunicazione quali tv, radio, giornali e/o web**, mentre il 23,08% tramite il *sito web del Parco Archeologico di Pompei* e il 15,38% tramite *riviste specializzate (online e/o cartacee)*.



### CONOSCENZA DEGLI INTERVENTI PREVISTI DAL GPP

Gi interventi più ricorrentemente menzionati, inoltre, sono gli **interventi di restauro architettonico e degli apparati decorativi nonché lavori di consolidamento e messa in sicurezza e interventi di valorizzazione di specifiche aree del sito (50%)** e gli **interventi di rilievo, indagine e diagnosi, individuazione analitica dei fabbisogni (criticità, problemi strutturali e di restauro etc.) per tutte le insulae (25%)**.

Nessuno dei soggetti che afferma di essere a conoscenza del Grande Progetto Pompei, invece, dichiara di essere al corrente della realizzazione *interventi di miglioramento della fruizione per il pubblico e della comunicazione, interventi di rafforzamento, in generale, della tecnologia e delle capacità gestionali, organizzative, operative e delle competenze tecniche per il governo del sito e interventi di rafforzamento del sistema di videosorveglianza e messa in sicurezza degli impianti*.

