

## SINTESI INTERVISTA PER IMPRESE/ENTI BENEFICIARI DEL PROGRAMMA “CULTURA CREA”

### WIKIMITI

Regione Sicilia – Titolo II (Impresa non costituita)

Cod. Ateco Programma: 12.00 Portali web

Maurizio Turchi, socio (intervista 31.01.2023)

<http://wikimiti.com/index.html>

#### 1. Descrizione breve del progetto: attività, utenza di riferimento, parole chiave.

La società è stata costituita nel 2020. La piattaforma e l'app a causa degli effetti della pandemia, devono ancora entrare in funzione e sono **in via di rilascio**. Si prevede un'intensa campagna di comunicazione (hanno già una platea social di ca. 4000 potenziali destinatari): pertanto, l'avvio del progetto sarà previsto per il 2023. In particolare, il progetto prevede lo sviluppo di una **piattaforma e di un'app con un database sui miti e sui relativi luoghi della cultura** in Sicilia, per porsi come tramite tra appassionati di miti e attrattori culturali, con la produzione di **post delle imprese**, che saranno **analizzati con tecniche di machine learning** per generare esiti in termini di **sentiment** (grado di apprezzamento) sul contenuto pubblicato. Il progetto è partito appunto da una comunità social esistente che si interessa appunto di miti (da ciò il nome evocativo “wikimiti”). I destinatari sono quindi gli attrattori culturali, la comunità di appassionati di miti (l'intervistato ha parlato di milioni di persone in Italia) e le imprese creative e culturali, che pagheranno varie tipologie di abbonamento (basic, silver e gold). Al momento l'azienda svolge attività collaterali (es.: produzione di contenuti).

#### 2. Approfondimenti sulla tipologia di innovazione prodotta dal progetto: percezione sui maggiori esiti dell'intervento in termini di effetti diretti (per l'attività) e indiretti (per il territorio).

Da un punto di vista previsionale, oltre ad effetti per l'impresa in termini di acquisizione di clienti (ad esempio, dal business plan del progetto si prevedono oltre 1.100 abbonamenti di imprese creative e culturali,) e potranno esserci effetti anche in termini di **crescita dei flussi turistici** (appassionati di miti) **nei territori d'interesse con vantaggi anche per l'indotto degli attrattori** (alberghi, ristorazione ecc.).

#### 3. Partnership/collaborazioni attivate: filiera alla quale appartiene l'impresa, principali soggetti coinvolti (focus su Attrattori Culturali), attività oggetto della collaborazione, effetti, prospettive.

Nella fase di avvio (2020) era stata fatta una lettera di manifestazione d'interesse da parte del presidente del CR della Sicilia. Previsti accordi e lettere d'intenti e attività di marketing rivolte a tutti gli attrattori e luoghi della cultura della Sicilia, a seguito dell'avvio della campagna di marketing correlata al lancio del prodotto.

#### 4. Considerazioni sui servizi di assistenza tecnica (tutoraggio e affiancamento nella fase di presentazione e gestione del progetto).

L'impresa non ha usufruito di assistenza tecnica e non ha rilevato particolari problematiche, anche perché i fondatori avevano una certa esperienza. Sono stati segnalati alcune complessità procedurali, comunque gestibili. Inoltre, **come preferenza l'impresa si esprime a favore di un affiancamento in itinere**.

#### 5. Esperienze rispetto ad altre agevolazioni nazionali e regionali eventualmente fruite.

E' in corso di valutazione la partecipazione al **bando TOCC**, per un secondo modulo della piattaforma, rivolta questo agli attrattori, che preveda uno studio del branding con applicazione di tecniche di machine learning (rivolto agli attrattori e ai luoghi della cultura per verificare apprezzamenti, ambiti di miglioramento. Citato anche il **bando del Ministero attività produttive**, avviato nel mese di settembre 2022, che prevede incentivi alle imprese ed enti di ricerca in materia di blockchain, intelligenza artificiale e IOT, dove la società è partner nel progetto presentato, ma non approvato (riguarda

un altro ambito, analisi big data sui corsi di formazione e distanza). Rispetto alla Regione Sicilia, infine, non sono segnalate agevolazioni finanziarie.

6. Considerazioni e suggerimenti per la definizione di una futura policy nazionale a favore delle Imprese Culturali e Creative (considerare linee di indirizzo del PN Cultura 2021-2027), in particolare per:
- Azioni e strategie per promuovere la partecipazione e la creazione di reti tra imprese (ecosistemi), attrattori culturali e altri soggetti della filiera culturale e creativa (università, parchi tecnologici e scientifici, centri di ricerca, incubatori, enti pubblici ecc.). Finalità: sviluppare la domanda culturale
  - Altri suggerimenti.

È molto importante **fare rete con progetti nati nello stesso programma**, per un confronto su aree comuni d'intervento, far crescere i progetti e creare nuove opportunità di business. Potrebbero implementarsi **portali con funzioni di vetrina delle aziende** con aree dedicate per fare azioni di networking e conoscersi tra le aziende (sono azioni utili anche per superare le diffidenze tra le imprese). Non sono conosciuti cluster o distretti nella Regione Sicilia. Servono **azioni sul versante della comunicazione con azioni adeguate** rivolte agli AC e ai luoghi della cultura e anche agli uffici della Regione, che non conoscevano l'agevolazione, secondo quanto dichiarato dal referente dell'azienda.