

SINTESI INTERVISTA PER IMPRESE/ENTI BENEFICIARI DEL PROGRAMMA “CULTURA CREA”

**KEMONIA RIVER SRL**

Regione Sicilia – Titolo II (Impresa costituita)

Cod. Ateco Programma: 62.01.00 Produzione di software non connesso all'edizione

Renato Pace, socio (intervista 09.02.2023, ore 12.00)

<https://kemoniariver.com/>

1. Descrizione breve del progetto: attività, utenza di riferimento, parole chiave.

L'iniziativa, in termini di prime vendite dei beni prodotti grazie al finanziamento, è stata avviata nel 2021. In particolare, l'agevolazione CC ha finanziato, a partire da un prototipo, lo **sviluppo e l'adeguamento di un prodotto brevettato (ODLA), che consiste in una tastiera per la scrittura musicale che riproduce il pentagramma e le note musicali in rilievo nei tasti, utilizzabile da ipovedenti**; le operazioni sulla tastiera e quindi le note da scrivere, mediante un apposito software di notazione musicale, sono poi trasmesse a un computer collegato. Da segnalare che la tastiera **non ricorre al braille e quindi gli ipovedenti utilizzano gli stessi “parametri mentali” del vedente** (sullo stesso livello, con vantaggi in termini di inclusione). Pertanto, i dispositivi ODLA si rivolgono a tutti i musicisti (circa il 15% del totale è stato acquistato da ipovedenti, valore che dimostra un buon riscontro). I prezzi di vendita sono differenziati (il costo per i non vedenti è maggiore), mentre i canali di diffusione sono l'e-commerce via sito e via Mepa per la pubblica amministrazione (ODLA è stato venduto a partire dal 2021, con centinaia di dispositivi venduti). Il mercato di riferimento è in tutta l'Italia, con alcune vendite anche all'estero.

2. Approfondimenti sulla tipologia di innovazione prodotta dal progetto: percezione sui maggiori esiti dell'intervento in termini di effetti diretti (per l'attività) e indiretti (per il territorio).

L'innovazione riguarda **soprattutto l'accessibilità del dispositivo, la semplicità di utilizzo** (disposizione ergonomica dei tasti) e **l'inclusione** correlata all'utilizzo di ODLA. Rispetto al territorio (effetti indiretti), il progetto si trova in linea con i criteri di digitalizzazione e inclusione, mentre sono stati percepiti riscontri positivi da scuole e conservatori, anche in termini di vendite.

3. Partnership/collaborazioni attivate: filiera alla quale appartiene l'impresa, principali soggetti coinvolti (focus su Attrattori Culturali), attività oggetto della collaborazione, effetti, prospettive.

L'azienda ha attivato **collaborazioni con scuole e conservatori** (citato il rapporto con il Conservatorio di Palmi), con incontri, presentazioni e sviluppo progetti (ad esempio, per la costituzione di un archivio di musica per i non vedenti, fruibile con ODLA). Ulteriori contatti, soprattutto in occasione di eventi, sono stati effettuati con l'Unione italiana ciechi e ipovedenti, ma sono state attivate collaborazioni strutturali.

4. Considerazioni sui servizi di assistenza tecnica (tutoraggio e affiancamento nella fase di presentazione e gestione del progetto).

Quando l'azienda ha presentato il progetto non erano stati attivati i servizi di assistenza tecnica (Cultura Crea 2.0), ma **il supporto in fase di presentazione fornito da Invitalia è stato proficuo**. Successivamente alla presentazione sono state **incontrate alcune complessità procedurali** (ad esempio durante il passaggio alla fatturazione elettronica). Rispetto a nuove esigenze, si **ritiene opportuna un'assistenza tecnica nella fase di avvio** (sono segnalate alcune criticità nella terminologia utilizzata, non sempre di facile comprensione).

5. Esperienze rispetto ad altre agevolazioni nazionali e regionali eventualmente fruite.

L'azienda ha partecipato al TOCC per il finanziamento di un archivio musicale on line da utilizzare con ODLA (il bando è sembrato più semplice rispetto a Cultura Crea). Esperienze sono state effettuate anche nell'ambito dell'Azione 3.4.2 “Incentivi all'acquisto di servizi di supporto all'internazionalizzazione” PO FESR 2014/2020, che presenta alcune ritardi

(come del resto anche nel caso di Cultura Crea). In linea generale, risulta che i bandi intervengono con meccanismi simili.

6. Considerazioni e suggerimenti per la definizione di una futura policy nazionale a favore delle Imprese Culturali e Creative (considerare linee di indirizzo del PN Cultura 2021-2027), in particolare per:

- Azioni e strategie per promuovere la partecipazione e la creazione di reti tra imprese (ecosistemi), attrattori culturali e altri soggetti della filiera culturale e creativa (università, parchi tecnologici e scientifici, centri di ricerca, incubatori, enti pubblici ecc.). Finalità: sviluppare la domanda culturale
- Altri suggerimenti.

L'azienda non risulta a conoscenza di esperienze di reti costituite nell'ambito della filiera culturale e creativa. Inoltre, è evidenziata, **in Sicilia, la scarsa propensione delle aziende a collaborare tra di loro e a creare reti** (diffidenza a cooperare), mentre nel caso del pubblico (scuole) sono più diffuse. Per favorire le reti, **la parola chiave dovrebbe essere la semplificazione e la riduzione della burocrazia** (non ha suggerimenti particolari).