

SINTESI INTERVISTA PER IMPRESE/ENTI BENEFICIARI DEL PROGRAMMA “CULTURA CREA”

AUTISM AID ONLUS

Regione Campania – Titolo IV (ETS)

Cod. attività: Cultura, sport e ricreazione Attività culturali ed artistiche

Paolo Vassallo, Presidente (intervista 09.02.2023, ore 15.30)

<http://autismaidonus.org/>

1. Descrizione breve del progetto: attività, utenza di riferimento, parole chiave.

Autism Aid è un'associazione di genitori con bambini/ragazzi autistici. Il progetto finanziato da Cultura crea ha riguardato **l'acquisto di attrezzature e strumenti per organizzare eventi culturali** presso [Palazzo Ricca](#)¹ (spazio messo a disposizione in comodato dalla Fondazione Banco di Napoli), **attraverso attività e percorsi di animazione, utilizzando anche tecnologie di realtà aumentata.**

L'intervento, che tiene conto di un approccio comportamentale, si è rivolto prevalentemente a **ragazzi adolescenti con disturbi dello spettro autistico** facenti parte dell'associazione e alle relative famiglie. Obiettivo del progetto è di **consentire la fruizione di contenuti culturali** alle persone autistiche, per favorire percorsi di inclusione sociale, miglioramento della qualità di vita, autonomia e indipendenza. La sperimentazione progettuale è stata realizzata soprattutto nel 2018 e 2019, ma il Covid ha avuto un impatto rilevante determinando la sospensione delle attività, che al momento ancora non sono riprese (anche per questioni legate ai rapporti con la Fondazione bancaria).

2. Approfondimenti sulla tipologia di innovazione prodotta dal progetto: percezione sui maggiori esiti dell'intervento in termini di effetti diretti (per l'attività) e indiretti (per il territorio).

L'innovazione ha riguardato la **sperimentazione di un nuovo modello d'intervento per consentire la fruizione e la partecipazione ad eventi culturali** a persone autistiche, attività che può avere un impatto significativo sui ragazzi e sulle famiglie, rispetto all'attivazione di nuovi percorsi di inclusione sociale e indipendenza.

3. Partnership/collaborazioni attivate: filiera alla quale appartiene l'impresa, principali soggetti coinvolti (focus su Attrattori Culturali), attività oggetto della collaborazione, effetti, prospettive.

Oltre ai rapporti e alle collaborazioni legate all'attività dell'Associazione, sono segnalate le seguenti partnership legate alla realizzazione del progetto: **Fondazione Banco di Napoli**, che ha messo a disposizione gli spazi per realizzare il progetto; **Università degli studi di Napoli Federico II** (Dipartimento scienze mediche traslazionali, SinAPSi, Centro per gli studenti con disabilità e Disturbi Specifici dell'Apprendimento).

Da segnalare che al momento l'Associazione è coinvolta in un'attività che parte proprio dagli obiettivi dell'intervento finanziato da CC: **I Ragazzi di Plinio - ArcheoAgriAut progetto di agricoltura sociale presso il Parco archeologico di Pompei**, che intendo rappresentare anche un'occasione di inclusione sociale e lavorativa (es.: info point e altre attività con il coinvolgimento di ragazzi autistici).

4. Considerazioni sui servizi di assistenza tecnica (tutoraggio e affiancamento nella fase di presentazione e gestione del progetto).

All'inizio il progetto è risultato difficoltoso rispetto alla complessità delle procedure amministrative (non avendo i soci molte esperienze in materia), ma grazie alla **“grande assistenza e disponibilità fornita da Invitalia”** le problematiche burocratiche sono state superate. È stata segnalata anche un'iniziativa con Invitalia, in occasione della presentazione del bilancio sociale, che ha visto il coinvolgimento dell'associazione e una significativa partecipazione e coinvolgimento.

¹¹ Palazzo Ricca è la sede della Fondazione Banco di Napoli e del suo Archivio Storico, ubicato nel centro storico.



5. Esperienze rispetto ad altre agevolazioni nazionali e regionali eventualmente fruite.

L'Associazione realizza stabilmente attività di fund raising per finanziare vari progetti d'intervento, consultabili nel sito. Sono segnalate, inoltre, alcune opportunità legate a finanziamenti della Regione Campania per un supporto rivolto alle famiglie e alle persone con disturbi dello spettro autistico.

6. Considerazioni e suggerimenti per la definizione di una futura policy nazionale a favore delle Imprese Culturali e Creative (considerare linee di indirizzo del PN Cultura 2021-2027), in particolare per:

- Azioni e strategie per promuovere la partecipazione e la creazione di reti tra imprese (ecosistemi), attrattori culturali e altri soggetti della filiera culturale e creativa (università, parchi tecnologici e scientifici, centri di ricerca, incubatori, enti pubblici ecc.). Finalità: sviluppare la domanda culturale
- Altri suggerimenti.

La principale raccomandazione riguarda la **messa a disposizione di un supporto e di un affiancamento**, per “avere dei riferimenti” su cui contare, come è stato il supporto erogato da Invitalia. In linea generale, rispetto alle nuove politiche a favore degli enti no profit, poiché spesso incontrano difficoltà di gestione, occorre un affiancamento nella fase di avvio e nella progettazione degli interventi, per semplificare la gestione delle varie attività progettuali.