

SINTESI INTERVISTA PER IMPRESE/ENTI BENEFICIARI DEL PROGRAMMA “CULTURA CREA”

IL COMUNALE SRL

Regione Calabria – Titolo II (Impresa non costituita)

Cod. Ateco Programma: 90.01.01 Attività nel campo della recitazione

Francesco Passafaro, amministratore (intervista 31.01.23 ore 17.00)

<https://www.ilcomunalecz.it/>

1. Descrizione breve del progetto: attività, utenza di riferimento, parole chiave.

Il progetto d’investimento è stato utilizzato per la **ristrutturazione e la messa a norma di un cinema a Catanzaro** (valorizzando gli arredi d’epoca e mantenendo lo stile degli anni ‘60) che organizza **spettacoli cinematografici e soprattutto teatrali**, rivolgendosi ad utenza di vario genere (sono attive collaborazioni con scuole). L’operatività della struttura rinnovata e rilanciata (il cinema è condotto in locazione) è stata quindi avviata nel 2018, con ottimi risultati nel 2019, ma **nel 2020 c’è stato il blocco totale causa la pandemia** e le attività sono state riprese a partire da ottobre 2021 (significativa l’affermazione: “il cinema è morto e rinato due volte”). Sono in corso nuovi investimenti (aria condizionata) per consentire una maggiore fruibilità anche nei mesi estivi.

2. Approfondimenti sulla tipologia di innovazione prodotta dal progetto: percezione sui maggiori esiti dell’intervento in termini di effetti diretti (per l’attività) e indiretti (per il territorio).

Il finanziamento oltre che ha rilanciare un cinema che era aperto saltuariamente e ad avviare un’iniziativa imprenditoriale (l’intervista prima era un impiegato di una compagnia telefonica) **ha avuto rilevanti per il territorio, consentendo una maggiore fruibilità di eventi e spettacoli teatrali nel centro storico** (ora ci sono due cinema nel centro storico, mentre un multisala è localizzato a Catanzaro Lido).

3. Partnership/collaborazioni attivate: filiera alla quale appartiene l’impresa, principali soggetti coinvolti (focus su Attrattori Culturali), attività oggetto della collaborazione, effetti, prospettive.

Sono stati attivati **rapporti con scuole** (ciclo di favole) e anche rapporti con i commercianti della zona (bar e ristoranti) per favorirsi reciprocamente ed offrire pacchetti di servizi combinati e altre collaborazioni (es.: spot pubblicitari realizzati dalla compagnia teatrale amatoriale). **Altre collaborazioni** sono attive con l’associazione [AMA Calabria](#) e con la [Fondazione Politeama](#) per collaborare nell’offerta degli eventi, che ha visto la partecipazione di artisti di rilievo nazionale. Attive anche altre collaborazioni con compagnie teatrali del territorio.

4. Considerazioni sui servizi di assistenza tecnica (tutoraggio e affiancamento nella fase di presentazione e gestione del progetto).

Non ha usufruito dei servizi di assistenza tecnica e tutoraggio, in quanto attivati da Invitalia successivamente. Sono segnalate alcune **criticità soprattutto rispetto alla rendicontazione dei vari Sal**, ma non sono emersi grandi problemi. È segnalata una **preferenza per l’assistenza in itinere** che potrebbe sostenere lo sviluppo dell’idea progettuale.

5. Esperienze rispetto ad altre agevolazioni nazionali e regionali eventualmente fruite.

Conosce la nuova agevolazione TOCC gestita da Invitalia e si sta valutando le potenzialità per proporre la creazione di una mappa virtuale del teatro, ma l’idea deve essere approfondita da un punto di vista tecnico. Inoltre, fa riferimento ad ulteriori agevolazioni utili per l’ammodernamento dei locali. Non è a conoscenza di agevolazioni di fonte regionale.

6. Considerazioni e suggerimenti per la definizione di una futura policy nazionale a favore delle Imprese Culturali e Creative (considerare linee di indirizzo del PN Cultura 2021-2027), in particolare per:

- Azioni e strategie per promuovere la partecipazione e la creazione di reti tra imprese (ecosistemi), attrattori culturali e altri soggetti della filiera culturale e creativa (università, parchi tecnologici e scientifici, centri di ricerca, incubatori, enti pubblici ecc.). Finalità: sviluppare la domanda culturale
- Altri suggerimenti.

Il suggerimento è di **mettere in rete le esperienze e le competenze, promuovendo la conoscenza e il dialogo tra i beneficiari dell'agevolazione**, che a distanza di diversi anni dall'avvio dell'iniziativa, ancora sono operativi sul mercato (confronto sui punti di forza e sulle difficoltà, incontrate). In tal modo si potrebbe incoraggiare la nascita di nuove iniziative, rafforzare quelle esistenti (con nuove collaborazioni e opportunità di mercato e anche favorire lo sviluppo di una vera e propria filiera culturale e creativa, soprattutto dove ancora non è consolidata e percepibile (non sono infatti conosciute esperienze di questo tipo).