

SINTESI INTERVISTA PER IMPRESE/ENTI BENEFICIARI DEL PROGRAMMA “CULTURA CREA”

## ITINERARIA BRUTII ONLUS

Regione Calabria – Titolo IV (ETS)

Attività Programma: Cultura, sport e ricreazione Attività ricreative e di socializzazione

Paolo Gallo, direttore (intervista 07.02.2023, ore 17.00)

<https://itinerariabruttii.it/>

1. Descrizione breve del progetto: attività, utenza di riferimento, parole chiave.

Il progetto, partito nel 2019 e realizzato nell'ambito del [Parco archeologico didattico Francavilla Marittima](#) (area Sibaritide), ha previsto **l'acquisto di beni strumentali utili per allestire e organizzare varie attività ed eventi**: mostre, servizi al Parco e visite guidate, laboratori didattici su varie tematiche (strumenti musicali, teatro storico ecc.), rievocazioni storiche, docufilm nel Parco e anche in altre strutture. È stata realizzata anche un'app. L'obiettivo è di **promuovere il patrimonio e favorire l'“archeologia pubblica”, avvicinando turisti e soprattutto studenti del territorio** (scuole primarie, secondarie, alternanza scuola lavoro ecc.). I livelli di fruizione degli eventi organizzati dall'Onlus sono stati significativi nella fase precedente alla pandemia, in particolare nel 2019, con una rilevante partecipazione delle scuole e in misura relativamente minore dei turisti (la cui gestione ha però costi relativamente maggiori, trattandosi soprattutto di piccoli gruppi). Nella fase di avvio del progetto sono state realizzate azioni di comunicazione.

2. Approfondimenti sulla tipologia di innovazione prodotta dal progetto: percezione sui maggiori esiti dell'intervento in termini di effetti diretti (per l'attività) e indiretti (per il territorio).

Il progetto ha consentito di **potenziare l'attività dell'Onlus**, dato che gli investimenti sono stati utilizzati anche per altri ambiti e committenti. Infatti, l'Onlus realizza anche altre attività prevalentemente nella regione Calabria (mostre, editoria ecc.) e i beni acquistati con il progetto sono tuttora utilizzati. Si segnala che sono previsti servizi di assistenza personalizzata rivolti a studenti con disabilità (che usufruiscono di esenzione dal pagamento), mentre sono stati allestiti anche laboratori di braille per ipovedenti. **Nei confronti del territorio rilevano soprattutto gli effetti verso le scuole**, con le quali esistono rapporti consolidati.

3. Partnership/collaborazioni attivate: filiera alla quale appartiene l'impresa, principali soggetti coinvolti (focus su Attrattori Culturali), attività oggetto della collaborazione, effetti, prospettive.

Da segnalare il **coinvolgimento di un partenariato nella fase di avvio del progetto** per lanciare le attività finanziate da CC, ovvero il [Polo Tecnico Professionale "Tra Sybaris e Laos"](#) **partecipato da scuole** ed enti del territorio e che aggregava circa 60 soggetti. Al momento sta proseguendo l'attività di creazione di rete con soggetti che operano nei musei, anche di altre regioni, al fine di valorizzare i beni culturali.

4. Considerazioni sui servizi di assistenza tecnica (tutoraggio e affiancamento nella fase di presentazione e gestione del progetto).

L'Onlus aveva esperienze precedenti di progettazione: nella fase di avvio ha interagito efficacemente con Invitalia e **non ha incontrato particolari criticità** nella gestione delle pratiche amministrative.

5. Esperienze rispetto ad altre agevolazioni nazionali e regionali eventualmente fruite.

L'Onlus ha partecipato ad altre agevolazioni nazionali (tra le quali il TOCC) e della Regione Calabria (per l'organizzazione di eventi culturali), che hanno presentato però maggiori complessità procedurali.

6. Considerazioni e suggerimenti per la definizione di una futura policy nazionale a favore delle Imprese Culturali e Creative (considerare linee di indirizzo del PN Cultura 2021-2027), in particolare per:

- Azioni e strategie per promuovere la partecipazione e la creazione di reti tra imprese (ecosistemi), attrattori culturali e altri soggetti della filiera culturale e creativa (università, parchi tecnologici e scientifici, centri di ricerca, incubatori, enti pubblici ecc.). Finalità: sviluppare la domanda culturale
- Altri suggerimenti.

Si concorda con la **rilevanza delle reti** ai fini dello sviluppo delle imprese e della domanda di cultura. Occorre promuovere la collaborazione tra il livello nazionale e il territorio e sarebbe anche opportuna anche una **maggiore collaborazione tra musei/luoghi della cultura, soprintendenze e gli enti no-profit**, valorizzando approcci esperienziali e laboratoriali e non basati solo sulla digitalizzazione (molti bandi vanno in questa direzione: il rischio evidenziato è che senza azioni di accompagnamento l'innovazione tecnologica non venga sufficientemente valorizzata o non produca effetti durevoli nel tempo). Sarebbe utile anche un **confronto con altri enti beneficiari delle agevolazioni**, ovviamente non solo quelle correlate a Cultura Crea.

In **Regione Calabria non risultano attivi distretti e/o cluster specializzati in ambito creativo e culturale** ed è segnalata l'esigenza di una maggiore apertura degli operatori pubblici verso gli enti privati (spesso sono promosse reti di comuni).